



Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг"
за периода, приключващ на
30.09.2022 г.

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
4	Функциониране на групата	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД	13
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД.....	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк.	14
	Дъщерни на „Сайънт“ АД	14
	Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД	14
	Асоциирани на “Сирма Солюшънс” ЕАД	14
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.....	15
	5.1 Бизнесът на Сирма.....	15
	5.2 Икономическа среда.....	15
	5.3 Допълнителна информация за третото тримесечие на 2022 г.	20
	5.4 Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2022 г.....	21
	5.5 Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2022 г.	24
	5.6 Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2022 г.....	26
	5.7 Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2022 г.	26
	5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2022 г.....	26
	5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп	26
	5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2022 г.....	27
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	27
	6.1. „Датикум“ АД	27
	6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД	29
	6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	32
	6.4. „Енгвю Системс София“ АД.....	35
	6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД.....	38
	6.6. Сирма Груп Инк.	40
	6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД.....	41
	6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз.....	42
	6.9. „Сирма Си Ай“ АД.....	43
	6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД.....	45
	6.11. „Сайънт“ АД	46
	6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	48
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	48
8	Главни пазари	50
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	50
	Консолидирани приходи	50
	Консолидирани разходи	51
	Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)	51
	Консолидирани активи	52

Нетекущи активи.....	52
Текущи активи.....	52
Собствен капитал.....	53
Консолидирани пасиви.....	53
Нетекущи пасиви.....	53
Текущи пасиви.....	58
Парични потоци.....	58
Показатели и коефициенти.....	59
Сделки със свързани лица.....	61
10 Персонал и екология.....	62
Екология.....	62
Персонал.....	62
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ.....	63
11.1 Анализ на пазарния риск.....	63
11.2 Анализ на кредитния риск.....	63
11.3 Анализ на ликвидния риск.....	64
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН.....	66
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.....	68
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.....	69

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на „Сирма Груп Холдинг“ АД обхваща периода, приключващ на 30 септември 2022 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 30.09.2022 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансовите отчети на дружествата, участващи в междинния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 30 септември 2022 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за управлението съдържа прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчет. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30.09.2022 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“ и „Ексел Мениджмънт“ ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

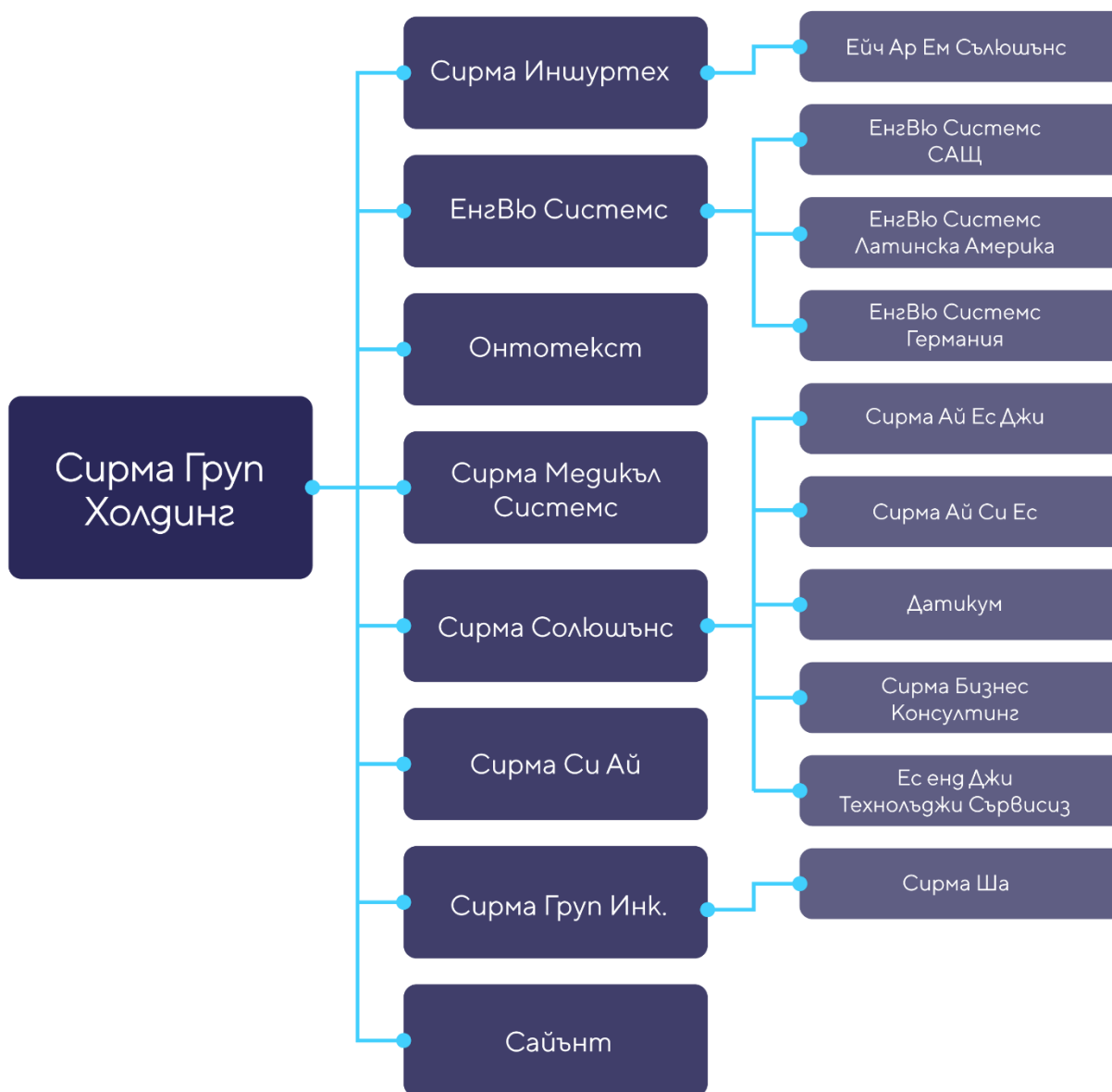
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативено, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

Организационна структура



Клонове на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шоце № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шоце № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. “Сирма Груп Холдинг” АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да

извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

- Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе” 135, собственост на „Сирма Груп” АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост”, бул. „Цариградско шосе” № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч” АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч” АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 30.09.2022 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	30.09.2022 (хил.лв.,%)	30.06.2022 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 024	1 042
Юридически лица	39	41
Физически лица	985	1 001
Брой акции, притежавани от юридически лица	5 357 458	5 246 231
% на участие на юридически лица	9,03%	8,84%
Брой акции, притежавани от физическите лица	54 003 060	54 114 287
% на участие на физически лица	90,97%	91,16%

Акционери	Брой акции към 30.09.2022	Брой акции към 30.06.2022	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	Нормализи- ран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,90%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,02%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	7,93%
Иво Петров Петров	4 000 000	3 955 000	1 лв.	4 000 000 лв.	6,74%	6,75%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,32%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,87%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,28%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,68%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,64%
Емилиана Илиева Илиева	1 965 209	1 965 209	1 лв.	1 965 209 лв.	3,31%	3,32%
Деян Николов Ненов	1 790 748	1 790 748	1 лв.	1 790 748 лв.	3,02%	3,02%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 292 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,18%
Росен Иванов Маринов	1 265 795	1 265 795	1 лв.	1 265 795 лв.	2,13%	2,14%
Петър Николаев Коняров	867 165	867 165	1 лв.	867 165 лв.	1,46%	1,46%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,45%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,35%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,26%
Асен Крумов Нелчинов	641 349	641 349	1 лв.	641 349 лв.	1,08%	1,08%
"Първа Финансова Брокерска Къща" ЕООД	581 220	400 086	1 лв.	581 220 лв.	0,98%	0,98%
Изкупени собствени акции	117 785	117 785	1 лв.	117 785 лв.	0,20%	0,20%
Други	11 244 691	11 470 825	1 лв.	11 244 691 лв.	18,94%	18,78%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

Нормализираният процент участие в капитала представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 30.09.2022 г. общият размер на изкупените собствени акции е 117 785 броя акции в размер на 103 735 лв. (0,17% от акционерния капитал), разпределен както следва:

- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 84 846 бр. собствени акции с номинална стойност 84 846 лв. На 09.06.2022 г. Дружеството е продало 499 628 броя собствени акции на средна цена от 0,75 лева за акция на обща стойност от 374 721 лева.
- „Онтотекст“ АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв. Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период
- „Сирма Солюшънс“ ЕАД притежава 32 389 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 18 245 лв. През периода дружеството е придобило още 1 500 952 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД за сумата от 919 524 лв. и е продало 2 906 349 бр. акции от капитала за сумата от 2 179 762 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 30.09.2022	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,01%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,93%
Иво Петров Петров	4 000 000	6,74%	6,75%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,31%

Акционери	Брой акции към 30.06.2022	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,90%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,02%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,93%
Иво Петров Петров	4 200 000	6,66%	6,68%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,32%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 30.09.2022 г.* включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Веселин Анчев Киров
- Явор Людмилов Джонев – независим член
- Мартин Веселинов Паев – независим член
- Пейо Василев Попов – независим член
- Йордан Стоянов Недев – независим член

Мандатът на Съвета на директорите се определя в 2 години от датата на вписване. Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 07.07.2024 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

*На 24.06.2022 г. ОСА на „Сирма Груп Холдинг“ АД реши:

- а. Освобождава от длъжност член на Съвета на директорите Петър Борисов Статов.
- б. Избира за членове на Съвета на директорите :

- Веселин Анчев Киров
- Явор Людмилов Джонев- независим член на Съвета на директорите
- Мартин Веселинов Паев - независим член на Съвета на директорите
- Пейо Василев Попов - независим член на Съвета на директорите

с възнаграждение и мандат, съпадащи с възнаграждението на настоящите членове на СД, които не са изпълнителни директори, и мандата на настоящия Съвет на директорите.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. **Комитет по инвестиции и риск** в състав:
Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Георги Маринов – член
2. **Комитет по възнагражденията** в състав:
Георги Маринов – председател
Петър Статев – член
Йордан Недев – член
3. **Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков - член
4. **Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев - председател
Александър Тодоров Колев - член
Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.09.2022	Брой акции към 30.06.2022	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.09.2022	Нормализиран % в капитала към 30.09.2022
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,01%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	7,93%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,87%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 292 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,18%
Мартин Веселинов Паев	99 720	-	1 лв.	99 720 лв.	0,17%	0,17%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	23 970 596	23 870 876		23 970 596 лв.	40,38%	40,44%

През периода членът на СД Мартин Веселинов Паев е придобил 99 720 акции от капитала на дружеството.

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2022 -30.09.2022 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	“ЕнгВю Системс София“ АД	(450)
	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	(4 000)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(23 740)
	„Сирма Солюшънс“ АД	(4 500)
Веселин Анчев Киров	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(4 454)
	„ЕнгВю Системс София“ АД	(90 000)
Георги Първанов Маринов	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(4 500)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(28 740)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(75 190)
Йордан Стоянов Недев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(4 454)
Пейо Василев Попов	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(9 286)
Петър Борисов Статов*	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(4 454)
Мартин Веселинов Паев	„ЕнгВю Системс София“ АД	(450)
Цветан Борисов Алексиев	„Сирма Ей Ай“ ЕАД	(4 000)
	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(9 000)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(219 834)
	„Сирма Солюшънс“ АД	(63 000)
Чавдар Велизаров Димитров	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(23 740)
	„Сирма Медикъл Системс“ АД	(900)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(4 454)
Явор Людмилов Джонев		
Общо		(579 147)

* С решение на Годишното Общо Събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 24.06.2022 г. Петър Борисов Статов е заличен като член на Съвета на директорите.

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилият Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Веселин Анчев Киров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на “Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2022	Процент от капиталовите права към 30.09.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Процент от капиталовите права към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	39 686	80,11%	100,00%	39 311	77,71%	82,43%	375
„Онтотекст“ АД	12 505	84,56%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	(5 360)
„Сайънт“ АД	10 237	80,00%	80,00%	10 237	80,00%	80,00%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Иншуртех“ АД	914	55,00%	55,00%	-	-	-	914
„Сирма Си Ай“ АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-
„Сирма Ей Ай“ АД	-	-	-	7 035	100,00%	100,00%	(7 035)

Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД

	Стойност на инвестицията към 30.09.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
„Датикум“ АД	1 394	1 394	1 394	60,50%	-
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	1 374	1 374	54,08%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	270	270	90,00%	-
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	117	117	51,00%	-
„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	4	4	4	71,00%	-

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Германия	157	100%	157	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-

Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

Дъщерни на „Сайънт“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
Сайънт Софтуер, Чехия	-	-	2	100%	(2)

Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2021	Промени (в хил. лв.)
„Ей Ар Ем Солюшънс“ ЕАД	150	100%	150	100%	-

Асоциирани на “Сирма Солюшънс” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2022	Процент от капитала към 30.09.2022	Стойност на инвестицията към 31.12.2021	Процент от капитала към 31.12.2021	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Ей Ай“ АД	20 511	23,70%	-	-	20 511
Сирма Груп Инк.	3 066	23,71%	3 066	23,71%	-
„СЕП България“ АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-
Ай Бил Интерактив	-	34%	-	34%	-
Ексел Мениджмънт ООД	-	34%	-	34%	-

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицира пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, медицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GraphDB), текст анализ, откриване и федерирани на данни. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия.

5.2 Икономическа среда

Накратко

Само от месец юни до октомври прогнозите за икономическото развитие в почти всички направления се влошиха силно.

Силно подтиснат икономически растеж, рекордни нива на инфлация и богата палитра от разнородни рискове, които са с голяма вероятност от реализация, са обхванали целия свят. На този фон секторът на ИКТ се запазва относително стабилен и незасегнат директно от различните кризи. ИКТ се разглеждат като решение на повечето проблеми, а дигитализацията, като абсолютно необходима, за осъществяването на какъвто и да било бизнес. Все пак свитата покупателна сила вследствие на високата инфлация взима една жертва от ИКТ сектора – сегмента на „Устройства“, който отбелязва драматичен спад през 2022 година.

Очаквани за развитие на икономиката в България през 2022 г. и очаквания за бъдещите години

Българската икономика прояви устойчивост по време на кризата, предизвикана от пандемията и бързо възстановяване след нея. Нивата на БВП от преди пандемията бяха достигнати в средата на миналата година. За 2021 икономиката на страната отбеляза ръст от

Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Top Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assitant приложения.

4,2%. За съжаление процесите предизвикани от войната в Украйна, нарушени снабдителни вериги, енергийна несигурност и растящата инфлация (която достигна двуцифрени стойности през март) доведоха (както и във всички други страни) до ограничаване на растежа през 2022. Международния валутен фонд ([IMF Country Report, 24.07.2022](#)) очаква икономиката в България да нарасне с 2.8% през 2022 (намаление в сравнение с очакваните в началото на годината 3,5%). БНБ ([БНБ, Макроикономическа прогноза септември 2022](#)) очаква забавянето на икономическия растеж да продължи и през 2023 година и да достигне едва 0,1% ръст през годината.

Отрицателните влияния върху европейската икономика се прехвърлят изцяло върху българската. Освен това, обаче, засиленото вътрешно търсене, относително слабите фискални мерки доведоха до засилване на отрицателните процеси, които се развиват в Европа.

Очаква се ръст на инфлация, която се да достигне 14,9% за 2022 г. Инфлацията е породена от ръста на цените на основните енергийни източници и електроенергията в края на 2021 г. и впоследствие засилен от войната в Украйна. Тя се засилва и от ръста на потребителските цени както в еврозоната, така и в други търговски партньори на България. Инфлацията се очаква да намалее до 4,1% в края на 2023 г и 3,4% през 2024.

Рисковете пред развитието на българската икономика през 2022 и 2023 г., според БНБ, са:

- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване;
- По-висока от очакваната инфлация, вследствие на продължително задържане на високите цени на енергоизточниците.
- Войната между Русия и Украйна.

Развитие на световната икономика през 2022 г. и прогнози за 2023 година

През октомври 2022 година МВФ ([World Economic Outlook, October 2022](#)) отчита по-бързо от очакваното забавяне на икономическия ръст в целия свят и инфлация, която е по-висока от наблюдаваното през последните две десетилетия. Това са проявите на стагфлация, за която Световната банка предупреждаваше през лятото ([Global Economic Outlook, World Bank, June 7, 2022](#)). Причини за това неблагоприятно състояние могат да се намерят в натрупването на ефектите от все още непреходимата Ковид криза, инвазията на Русия в Украйна, локдауните в Китай и нарушените логистични вериги.

Световният растеж на БВП се очаква да се забави от 6,0% през 2021 година до 3,2% през 2022 година и 2,7% през 2023 г. Тези очаквания са значително по-малки от очакванията за ръст от 4,1% в началото на годината. Очакванията са, че вследствие на нарушените търговия, инвестиции и икономическа дейност от войната в Украйна, ръстът на световния БВП да се задържи на близки до тези нива и през 2024 година. Световната банка предупреждава, че реализирането на част от рисковете пред икономическото развитие на редица страни, и тяхното натрупване може допълнително да свие икономическия ръст до 2,1% през 2022 и 1,5% през 2023 година.

Ръстът в развитите икономики се очаква да спадне от 5,2% през 2021 до 2,4% през 2022. Вследствие на поетапното спиране на различните икономически Ковид мерки и лихвените рестрикции срещу инфлацията, ръстът допълнително ще се свие през 2023 до 1,1%.

Ръстът на БВП и в развиващите се икономики също се намалява – от 6,6% през 2021 до 3,7% през 2022 и 2023 година, което е силно под средното ниво от 4,8% през периода 2011-2019. Отрицателното влияние на войната в Украйна ще ерозира повишените приходи на някои страни-износителки на горива.

Развитието на световната икономика се движи в точно противоположната посока на инфлацията. Ръста на БВП се е свил силно от началото на 2022 година и се очаква да се задържи на относително ниски нива (по-ниски от средните за последните 10 години), за разлика от инфлацията, която бележи рекорди в своето нарастване.

Световната инфлация нарасна рязко от своите най-ниски нива в средата на 2020. Причина за това бе възстановяването на световното търсене, затруднения с доставките (поради логистичната криза) и бързото поскъпване на храните и горивата (особено след началото на войната в Украйна). Текущо прогнозите за инфлация на МВФ е **8,8%** през 2022, **6,5%** през 2023 и **4,1%** през 2024 година. Тези прогнози представляват значително увеличение от прогнозите на Световната банка от юни за инфлация през 2022 от 7,9% и 5% през 2023 година. Пазарите очакват инфлацията да достигне своя връх в края на 2022 година, като се задържи на високи нива относително дълго време. Инфлацията ще се задържи на нива, които значително надвишават целевите нива на инфлация на повечето държави от около 2% през 2022 и 2023 година.

Все пак, очакванията са, че светът е достигнал пика на инфлацията към края на 2022, като се очаква успокоение на цените през 2023 и достигане на целевите инфлационни нива от около 2% през 2024 година.

Въпреки подтиснатия икономически растеж през 2022, не се очаква (стандартното в такива случаи) възстановяване през 2023. Причина за това са различните фактори, които възпрепятстват икономическото развитие, и които се очаква да се задържат и през 2023 – високи цени на потребителски стоки, продоволствия и горива, както и засилени монетарни ограничения и растящи лихви (целящи борба с инфлацията). Нещо повече, ограниченото развитие се съпътства от повече от нормалните **рискове** (за които МВФ има по-голямо от средното очакване за реализация):

- Засилено геополитическо напрежение
- Риск от сгрешен баланс между свръх-затягащи мерки (целящи овладяване на инфлацията, но с потенциал да засилят рецесията) и свръх-стимулиращи мерки (целящи да насърчат икономическото развитие, но и допринасящи за инфлацията)
- Икономическото развитие на Китай, неговата дългова криза и продължаващите КОВИД ограничения, резултатите от които лесно могат да се разпространят извън Китай
- Рискове от фискални, монетарни и финансови грешни стъпки в различни страни
- Риск от задълбочаваща се енергийна криза, особено в Европа
- Нарастваща цена на щатския долар
- Увеличаваща се цена на живота
- Нарастващи възнаграждения за труд
- Нарастваща финансова нестабилност
- Влошаваща се продоволствена обстановка
- Продължаващи затруднения със снабдяването
- Възстановяване на вълната на Ковид или друг здравен проблем
- Увеличаване на всички рискове вследствие на миграцията причинена от войната в Украйна и задълбочаваща се продоволствена криза в Северна Африка и Близкия Изток.

Отрасълът на Сирма

Компаниите на Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ). Индустриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо развиващите се в миналото ([Gartner, October 19, 2022](#)). Исторически и двата сегмента са следвали едни и същи тенденции в развитието. Двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната икономическа несигурност. Масовата дигитализация, която се разгръща разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента през 2021 година, както и очакванията за продължаващ ръст през 2022 и следващите години.

Очакванията за 2022 г. са, че двата сегмента ще запазят своя растеж, макар и с малко по-умерени темпове – 8% за „Софтуер“ и 4,2% за „ИТ услуги“. Ръстът на тези два сегмента се очаква да е устойчив в близките години с CAGR 2020 – 2025 от 12% и 9% съответно.

Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също се очаква да направят и най-бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ преди Ковид-19.

Сирма Груп е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма – Дигитални бизнеси (Sirma AI, Консултиране и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (Sirma AI, Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Sirma's Insurance Broker Platform), комуникации (Sirma AI, GraphDB), издателска дейност (Sirma AI, GraphDB), медии (Sirma AI, GraphDB) и здравеопазване (Sirma AI и продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показват устойчиво развитие и силен ръст през 2022 и следващите години.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2022 г. и бъдещите години

След бурното възстановяване от Ковид паднемията през 2021, година и постигнатия ръст от 10% разходите за ИТК намаляха в номинално изражение през 2022 година ([Gartner, October 19, 2022](#)). Голяма част от номиналното свиване се дължи на поскъпването на щатския долар (виж графика по-долу). Все пак ИКТ сектора запазва своя възходящ тренд, като нараства с 0,8% през 2022 в текущи цени в щатски долари или 5,6% в постоянни цени:

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2021 Spending	2021 Growth (%)	2022 Spending	2022 Growth (%)	2023 Spending	2023 Growth (%)
Data Center Systems	189,506	6.1	209,190	10.4	216,262	3.4
Software	732,030	14.8	790,385	8.0	879,625	11.3
Devices	807,580	15.8	739,982	-8.4	735,394	-0.6
IT Services	1,207,966	12.8	1,258,150	4.2	1,357,914	7.9
Communications Services	1,459,483	3.8	1,435,401	-1.7	1,469,220	2.4
Overall IT	4,396,565	10.2	4,433,108	0.8	4,658,416	5.1

Source: Gartner (October 2022)

Независимо дали става въпрос за работа от вкъщи, иновативни доставки на стоки и услуги, анализ на данни и бърз отговор на променливи икономически условия, ИКТ бяха разпознати от всички, като начинът за развитие в бъдеще и поддържане на конкурентоспособността в несигурна и волатилна пазарна среда. На пръв поглед ИКТ секторът е напълно устойчив в всякакви кризи. Същевременно под общите проценти се крият редица фактори, които силно въздействат на пазара.

2022 година донесе нови предизвикателства, нова волатилност и допълнително несигурност:

- Войната в Украйна
- Геополитическо напрежение
- Рекалибриране на икономическия растеж
- Инфлация, лихвени проценти и обменни курсове
- Нарастващи цени на горивата и стоките
- Продължаващи затруднения със снабдителните вериги
- Недостиг на специалисти, смаляващ се пазар на труда
- Избори, оставки, регулации и държавни политики
- Пропукване на глобализацията и несигурност на снабдителните вериги

Съответно не е изненада, че светът отново се обръща към ИКТ в търсене на начини за развитие в тази несигурна конюнктура. Това е основната причина, която прави ИКТ секторът относително устойчив на различни кризи. Въпреки всичко, един от тези фактори оказва силно влияние върху ИКТ. Това е цената на щатския долар, който вследствие на всички описани по-горе турбулентни фактори силно увеличи своята стойност през 2022 година. Светът разглеждаше ЩД като „валута убежище“, която е относително по-защитена от съответната национална или регионална валута. Съответно ЩД е посъкпнал спрямо всички световни валути, при това – значително.

Един от резултатите от голямото посъкпване на ЩД е голямата разлика между остойносттаването на ИКТ разходите по текущи цени в ЩД и същите разходи в постоянни цени. Така например ръстът на ИКТ разходи през 2022 в постоянни цени е една 0,8%, докато в постоянни цени е цели 5,6% (виж следващата графика). Щатския долар ще се задържи на високи нива за цялата 2022, и навярно и през 2023. Докато светът е измъчван от инфлация, ЩД ще се задържи на високи нива, като „валута убежище“.

Успоредно с това Gartner ([Gartner, October 19, 2022](#)) не очакват тези фактори на несигурност да се отразят на ИКТ индустрията. Въпреки сериозният ръст в сектора през 2021 година, през 2022 се очаква разходите за ИКТ отново да нарасна и да достигнат USD 4,4 трилиона.

Именно поради част от предизвикателствата в света водещ сегмент през 2022 се очертава да бъде „Центрове за данни“ с ръст от 10,4% на годишна база в текущи цени в USD. Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ остават на второ и трето място, като се очаква да нараснат съответно с 8% и 4,2% през 2022 година. Големият губещ през годината се очертава да бъде сегмент „Устройства“ със спад от цели 8,4%. Отрицателното влияние на инфлацията върху покупателната способност на потребителите на „Устройства“ по целия свят доведе до отлагане на голяма част от покупките от 2022 за 2023 година, и съответно до драматичния спад в сегмента.

Двигатели на растежа при 2022

Анализът на съставните части на различните сегменти показва изключително разнородна картина. Става видим трендът на утвърждаващия се разрыв между желанието за притежание и използването на различни продукти като услуга (aaS).

Ръстът на сегмент „Софтуер“ през 2022 година и близкото бъдеще се дължи основно на облачните технологии. Gartner очаква най-големият ръст през 2022 да бъде отбелязан от Инфраструктура като услуга (IaaS). Този

подсегмент на „Софтуер“ се очаква да нарасне с цели 32% през 2022 година и да достигне USD 120 милиарда, а и се очаква да задържи своя висок ръст и през следващите години с CAGR 2021-2025 от 20,4% (изключен от долната графика поради изключително голямата разлика в сравнение с останалите под-сегменти).

Други подсегменти на сегмента „Софтуер“ също се очаква да имат драматичен и устойчив ръст. „Софтуер за инфраструктура“ и „Бизнес софтуер“ се очаква да нараснат с 11-12% през 2022, но и този ръст да е устойчив във времето с CAGR до 2025 от около 11%.

Сегментът „ИТ Услуги“ също има отлично представящи се под-сегмента, които са донякъде свързани и често се предлагат заедно. „ИТ консултации“, „Внедряване и управляеми услуги“ и „Бизнес процеси“ се очаква да имат ръст между 7 и 10% през 2022, но и този ръст да е устойчив във времето с CAGR до 2025 също между 6 и 8%.

В другия край на спектъра на сегмент „ИТ Услуги“ са под-сегментите „Внедряване на инфраструктура“ и „Поддръжка на хардуер“, които или нарастват слабо или се свиват и явно показват устойчивото преминаване на всички бизнеси и потребители към облачната среда. Това твърдение се подсилва и от свиването на пазара за „Фиксирани услуги“ както на бизнеси така и на потребители.

ИТ разходи по вертикали

Всички вертикални групи клиенти запазват нарастването на своите разходи за ИТ през 2022, като всички ще възвърнат своите ИТ разходи от 2019 година, включително и сектора „Транспорт“. Всички индустрии с ръст от над 8% (от „Енергетика“, през „Образование“ до „Банкиране“ и „Застраховки“) насочват своите усилия към дигитална трансформация. Независимо дали усилията са насочени към облекчаване на работа от въщи, доставка на стоки и услуги по иновативни начини или анализ на данни и бърз отговор на непредсказуеми промени в бизнес средата, ИТ се разглеждат като ключовият фактор на организациите за конкурентоспособност. Общата икономическа несигурност и волатилност единствено подсилват това убеждение ([Forbes, "It is a Software Economy", April 2022](#)).

Географско разпределение на ИТ разходите

Разходите за ИКТ са неравномерно разпределени териториално. Gartner очертава четири клъстера на държави в зависимост от разходите, които те правят на един работещ служител и съответно добавената стойност, която той/тя генерира. Това класиране подсказва и най-развитите пазари за ИКТ услуги и

продукти. САЩ водят световната класация не само в абсолютен обем на разходите за ИКТ, но и на разход на един служител. По-голямата част от Западна Европа попадат във втората група държави с относително големи разходи за ИКТ.

При задълбочаване на този анализ и разглеждане на водещата ръста на ИКТ пазара облачна технология, САЩ остават сами в група. Западна Европа оформят отново втората група, като същевременно силно изостават от разходите за облачни решения в САЩ.

Рискове

Войната в Украйна

Gartner не очакват директно влияние на войната в Украйна върху глобалния ИКТ пазар. Причина за тази прогноза е относително малкият дял от световните ИКТ разходи на Русия и Източна Европа. Дори пълното им премахване ще доведе до незначителен спад (1.8%) на общите разходи за ИКТ.

Въпреки, че директно влияние на войната в Украйна върху ИКТ сектора не се очаква, тя ще засилва останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност. Този факт очертава и косвеното влияние, което войната в Украйна ще има върху ИКТ сектора.

Инфлация

2% годишно се считат за нормални нива на инфлация. Същевременно през 2022 и вероятно през 2023 се очаква повечето страни в света да изпитват по-голяма инфлация, като само с САЩ нивата се очаква да достигнат 6,56% през 2022

Според Gartner ([Gartner, януари 2022](#)) инфлацията, която се очаква да обхване света през 2022 и 2023 не представлява опасност за ИКТ индустрията. Причина за това е фактът, че инфлацията е движена от търсенето. Това е търсене на стоки, което е било пренасочено от търсене на услуги по време на пандемията.

Към края на 2022 година нивата на инфлация в повечето региони на света се очаква да се върне в близки до нормалните нива. Свиването на инфлацията в ЕС ще бъде малко по-забавено, поради голямата зависимост на страните от внос на петрол и газ, чийто цени ще се задържат високи.

Волатилност на валутните курсове

Gartner прогнозира голямата валутната нестабилност, която се наблюдава от края на 2021 да продължи до 2025 година.

Паритет между Еурото и Американския долар бе регистриран на 12.07.2022 в резултат на засилващ се долар и намаляваща покупателна способност на

европейската валута (силно повлияна от войната в Украйна).

Нестабилността на валутните курсове в развитите региони на света води до риск от колебливи приходи за ИКТ индустрията в зависимост от пазарите където различните участници продават.

Недостиг на чипове

По-сериозен риск за ИКТ индустрията представлява забавянето на логистичните вериги и резултата от това – недостиг на чипове. Този недостиг костваше редица проблеми през 2021. Очакванията на Gartner са, че още към края на третото тримесечие на 2022 снабдяването и запасите с микропроцесори (MCU), полупроводниковите дискове (SSD) и драйвери за дисплей ще се нормализират. DRAM (динамичен RAM) и NAND пазарът се очаква да остане затруднен в рамките на 2022 година, като се очаква нормализиране на доставките към края на годината.

Голямото напускане

Макар терминът „Голямото напускане“ да е приложим за САЩ и донякъде за Великобритания, той започва да се проявява и в някои други европейски държави. Донякъде голямото напускане е резултат и от увеличаващата се инфлация. Ако текущият работодател не може да осигури увеличение на заплатите съразмерно с инфлацията, служителите сменят своята работа за по-високи заплати. Това не е трудно да се осъществи, защото понастоящем има недостиг на пазара на труда. Съответно служителите, които са сменили своя работодател реално се оказват в по-добра позиция от тези които не са. Оттук идва и рискът от невъзможност за задържане на служителите или от необходимост за увеличаване на работните заплати над нивата на инфлация.

Умението на дружествата да привличат и задържат талант през 2022 г. ще бъде от водещо значение за запазване на конкурентоспособността. Освен увеличение на заплатите работодателите ще трябва да се вгледат и в друга мотивация на своите служители за запазване на работното място.

Намирането и задържането на талантливи служители е водещ риск сред ИКТ компаниите. Умението на ИКТ компаниите да осигурят и представят мотиваторите, които предлагат може да означава попълване на нужните бройки и включване в ръста на индустрията през 2022 или изпускане на възможности и стагниране.

Пандемията от Ковид-19

Според IDC развитието на ИКТ пазара през 2020 и 2021 година изпитва най-голямата волатилност в своята история. Основна причина за това беше пандемията от КОВИД и свързаните с това ограничения. Въпреки

обнадеждаващите новини за вдигане на ограничения в края на 2021 и началото на 2022, все още рисковите, свързани с КОВИД, за растежа на ИКТ индустрията остават. Някои от индустриите-клиенти на ИКТ сектора биха били по-устойчиви на възстановяване на Ковид ограниченията, докато за други това би било пагубно.

Подобно е и разделението сред различните под-сегменти в ИКТ сектора. Под-сегменти като „Бизнес услуги“, „ИТ услуги“ и „Периферия“ са силно зависими от развитието на икономиката и предприятията. Съответно завръщане към Ковид ограничения би силно ограничило тяхното развитие. В другия край на спектъра е „Облачната инфраструктура“ и „Облачния софтуер“, които не само няма да бъдат засегнати от завръщане на ограниченията, но най-вероятно ще реализират и допълнителен ръст.

„Облачните услуги“ и „Мобилните телефони“ са относително имунизирани от отрицателно развитие през близките години. Същевременно „ИТ услугите“ и „Инфраструктура“, които са силно зависими от развитието на икономиката, са съответно застрашени от негативно развитие или стагнация на стопанския живот.

Консолидация на сегмента „ИТ Услуги“

Консолидацията обикновено се разглежда като положително явление. В случая, обаче, консолидацията не е положително явление за развитието на сегмента.

„ИТ Услуги“ е най-динамично нарастващият сегмент в ИКТ индустрията. През 2021 година сегментът нарасна с цели

USD 137 милиарда. Разпределението на това нарастване е относително равномерно сред всички съставляващи под-сегменти. Успоредно с това водещите 10 доставчика на ИТ Услуги са отговорни за цели 40% от това нарастване. Освен за техния дял в нарастването, огромните ИТ компании също така държат и водещ дял и от общите разходи за ИТ Услуги. Тази консолидация очертава силна концентрация на бизнеса.

Тази концентрация може да се наблюдава във всеки един от съставните под-сегменти. Например в под-сегмента на „Консултантските услуги“ водещите 7 огромни фирми са получили 57% от приходите.

Тази концентрация на бизнес в малко на брой и огромни по мащаб дружества не означава, че останалите организации (както и Сирма) нямат поле за развитие и ръст. Същевременно, концентрацията води до консолидиране на пазара и все по-големи трудности в конкурентоспособността на по-малките дружества. Това представлява и съществен риск за техния бизнес, защото конкурентоспособността ще изисква все по-големи инвестиции, които може да останат извън обхвата на малки и средни по големина ИКТ дружества.

5.3 Допълнителна информация за третото тримесечие на 2022 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, оповестените в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

5.4 Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2022 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на третото тримесечие на 2022 г.:

04.10.2022

Оповестяване на разпореждане с акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество с член на СД Явор Джонев – „Фондация за образователна трансформация“ на 16 и 22.09.2022. Информацията за сделките постъпи в СГХ на 03.10.2022.

30.09.2022

Публикуване на Покана за свикване на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

30.09.2022

Оповестяване на покупка на търговското предприятие Емпириу от дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг АД.

30.09.2022

Оповестяване на покупка на акции от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Мартин Паев на 28,29 и 30.09.2022.

29.09.2022

Оповестяване на покупка на акции от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Мартин Паев на 26 и 28.09.2022.

19.09.2022

Акциите на Сирма Груп Холдинг АД отново са включени в престижните индекси на Българската фондова борса – София: BGBX40, SOFIX и BG TR30.

14.09.2022

Наскоро придобитото дружество ТиБиАй Инфо промени своето име на Сирма Иншур Тех АД.

01.09.2022

Оповестяване на успешно приключване на всички ангажименти на страните по сделката за продажба на дялове от Сирма Ей Ай АД.

29.08.2022

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети за периода завършващ на 30.06.2022 на Сирма Груп Холдинг АД.

01.08.2022

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети за периода завършващ на 30.06.2022 на Сирма Груп Холдинг АД.

08.08.2022

Начална дата за изплащане на дивидент на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД за 2021 година.

15.07.2022

Оповестяване на условия за разпределяне на дивидент от Сирма Груп Холдинг АД.

05.07.2022

Оповестяване на придобиване на мажоритарен дял от собствеността на Ти Би Ай Инфо АД.

28.06.2022

Публикуване на решението на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД за разпределяне на дивидент за 2021 година.

27.06.2022

Публикуване на Протокол от ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

24.06.2022

Интервю на Търговския директор на Сирма Солюшънс Момчил Зарев от финансовият влогър Георги Митев.

14.06.2022

Оповестяване на допълнителна точка към проекта на Дневен ред на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

14.06.2022

Статия-интервю в Инвестор.БГ на Изпълнителния директор на Сирма Груп Холдинг АД Цветан Алексиев.

10.06.2022

Оповестяване на продажба на 2 906 349 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

10.06.2022

Оповестяване на преоформянето на акционерите на дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД в акционери на Сирма Груп Холдинг АД.

10.06.2022

Оповестяване на продажба на 499 628 собствени акции от Сирма Груп Холдинг АД.

09.06.2022

Сирма Груп взема участие във финтех форума Money 20/20 в Амстердам.

08.06.2022

Оповестяване на допълнителна точка към проекта на Дневен ред на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

03.06.2022

Оповестяване на одобрен проект от СД на Сирма Груп Холдинг АД за придобиване на мажоритарен пакет от акциите на външното ИТ дружество Ти Би Ай Инфо АД.

01.06.2022

Оповестяване на покупка на 517 452 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

30.05.2022

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.03.2022

17.05.2022

Оповестяване на приета оферта от СД на Сирма Груп Холдинг АД за продажба на мажоритарен дял от Сирма Ей Ай АД.

17.05.2022

Оповестяване на увеличаване на капитала на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг АД - Сирма Ей Ай АД.

17.05.2022

Публикуване на Покана за Годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

12.05.2022

Оповестяване на покупка на 150 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

09.05.2022

Оповестяване на покупка на 150 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

03.05.2022

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.03.2022

28.04.2022

Сирма празнува своя 30-годишен юбилей.

21.04.2022

Интервю на Търговският директор на Сирма Солюшънс АД пред списание Форбс на тема дигиталната трансформация във финансовата индустрия.

19.04.2022

Сирма Груп Холдинг взе участие в Accelerate Green организиран от Центъра за Зелени Финанси и Инвестиции.

07.04.2022

Оповестяване на покупка на 250 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

31.03.2022

Оповестяване на покупка на 105 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

30.03.2022

Оповестяване на междинни одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2021 година.

29.03.2022

Анжелика Кабаиванова – Директор на бизнес развитие и маркетинг на Сирма Солюшънс АД представи Сирма Груп на е AxisTlv22 в Тел Авив, Израел.

07.03.2022

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

04.03.2022

Георги Цеков е новият Изпълнителен директор на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг АД Датикум АД.

01.03.2022

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от свързаното дружество Сирма Солюшънс АД.

01.03.2022

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021.

28.02.2022

Момчил Зарев, Главен търговски директор и Марк Белейн, Директор на стратегически партньорства при Сирма Солюшънс взеха участие в Connectivity Unleashed – конгреса на мобилния свят в Барселона.

31.01.2022

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021.

5.5 Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2022 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2022 г. – 30.09.2022 г.:

- Продажба на инвестиция в дъщерно предприятие

На 18.01.2022 г. „Сайънт“ АД продава инвестицията си в дъщерното предприятие „Сайънт Софтуер“ в Република Чехия, за сумата от 142,73 чешки крони.

- Покупка и продажба на акции от дъщерно дружество

През периода дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД е придобило още 1 500 952 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД за сумата от 919 524 лв. и е продало 2 906 349 бр. акции от капитала за сумата от 2 179 762 лв.

- Продажба на собствени акции от дружество

На 09.06.2022 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 499 628 броя собствени акции на средна цена от 0,75 лева за акция на обща стойност от 374 721 лева.

- Концентриране на собствеността на дъщерно дружество

На 09.06.2022 г., в изпълнение на Стратегията на „Сирма Груп Холдинг“ АД за концентриране на собствеността, акционерите на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, които са и негови служители, преоформиха своите инвестиции от акционери на „Сирма Солюшънс“ АД в акционери на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Успоредно с това, „Сирма Груп Холдинг“ АД стана единствен собственик на „Сирма Солюшънс“ АД. Транзакциите по продажба/покупка на акции на „Сирма Солюшънс“ АД и „Сирма Груп Холдинг“ АД бяха извършени на извънборсов пазар на текущи пазарни цени. Чрез тези транзакции се постигат следните два положителни ефекта:

1. Синхронизиране на интересите на ключовите служители на най-голямата компания в Сирма Груп – „Сирма Солюшънс“ АД, с тези на дружеството майка, чрез тяхната трансформация от акционери в „Сирма Солюшънс“ АД в акционери в „Сирма Груп Холдинг“ АД;

2. „Сирма Груп Холдинг“ АД става едноличен собственик в своето най-голямо дружество „Сирма Солюшънс“ АД, което ще остане и единствения от групата на Сирма държател на акции от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД след евентуалната продажба по-късно тази година на мажоритарен дял от „Сирма Ей Ай“ АД на инвестиционно дружество.

- Придобиване на мажоритарен пакет от акции на „Ти Би Ай Инфо“ АД

На 05.07.2022 г., в изпълнение на решение на Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД бе придобит мажоритарен пакет от акциите на ИТ дружеството „Ти Би Ай Инфо“ АД и неговото дъщерно дружество „Ейч Ар Ем Солюшънс“ ЕАД. Сделка има следните параметри:

- Брой служители: „Ти Би Ай Инфо“ АД има над 40 служители;
- Приходи: над 3 милиона лева за 2021 година;
- Специализация: ИТ в областта на застрахователния сектор и управление на човешките ресурси;
- Размер на придобит дял от дружеството: 55% (петдесет и пет върху сто) от акциите на дружеството „Ти Би Ай Инфо“ АД.

С тази сделка, „Ти Би Ай Инфо“ АД официално става член от Сирма Груп.

- Финализиране на сделка по продажба на мажоритарен пакет от акции в дъщерното дружество „Сирма Ей Ай“ АД

На 01.09.2022 г. бяха финализирани всички действия по продажбата на акции от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД на „Ню Фрънтийър Текнолъджи Инвест“ САРЛ, съгласно решение на Общото събрание на акционерите на мажоритарния собственик „Сирма Груп Холдинг“ АД от 24.06.2022, както следва:

- Дъщерно дружество, чийто акции са обект на продажба: „Сирма Ей Ай“ АД;
- Оценка на цялото дружество „Сирма Ей Ай“ АД: EUR 28 500 000;

- Купувач на акции: „Ню Фрънтиър Текнолъджи Инвест“ САПЛ („New Frontier Technology Invest“ SARL), вписано в люксембургския Търговски регистър под № B267936;
- Продавачи на акции: „Сирма Груп Холдинг“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД и „Онтотекст“ АД;
- Постъпления от продажбата: Общата продажна цена за акциите, които ще продадат „Сирма Солюшънс“ АД, „Онтотекст“ АД и „Сирма Груп Холдинг“ АД е в размер на EUR 19 535 000, като делът на „Сирма Груп Холдинг“ АД е EUR 6 600 714;
- Допълнителни условия: купувачът е внесъл средства за увеличаване на капитала на „Сирма Ей Ай, АД с парична вноска от EUR 10 750 000;
- Разпределение на акционерното участие след увеличението на капитала: 76,2% от капитала на дружеството принадлежал на „New Frontier Technology Invest“ SARL, като „Сирма Солюшънс“ АД запазва дял от 23,80% от капитала.

В резултат на постъпилите парични средства и прехвърлените акции ангажиментите на всички страни по сделката са приключени.

- Придобиване на ново търговско предприятие от член на Групата Сирма

На 30.09.2022, дъщерното предприятие на „Сирма Груп Холдинг“ АД – „Сирма Бизнес Консултинг“ АД придоби търговското предприятие „Емпириу“ ЕАД:

- Брой служители: „Емпириу“ ЕАД има 12 служители;
- Приходи: над 1,5 милиона лева за 2021 година;
- Специализация: ИТ в областта на финансов софтуер;
- Пазари: финансови институции основно в България.

Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД и „Сирма Бизнес Консултинг“ АД отчитат потенциалната синергия с експертите от дружествата от Холдинга и по-специално с тези от „Сирма Бизнес Консултинг“ АД.

Съдебни искиове за периода 01.01.2022 г. – 30.09.2022 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искиове за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2022 г. – 30.09.2022 г.:

- Договори за прехвърляне на вземания

На 02.03.2022 г. са подписани договори за прехвърляне на вземания (Цесия) както следва:

- „Датикум“ АД прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ ЕАД в размер на 1 241 786,93 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД (Цесионер), прехвърленото вземане преминава в партимониума на Цесионера ведно с принадлежностите му.

Сирма Груп Инк САЩ прехвърля свое вземане от „Сирма Ей Ай“ ЕАД в размер на 416 009,45 лв. към „Сирма Груп Холдинг“ АД (Цесионер), прехвърленото вземане преминава в партимониума на Цесионера ведно с принадлежностите му.

- Изплащане на дивидент за 2021 г.

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД от 24.06.2022 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,0236 лева на акция за 2021 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента: 1 400 000 лева.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп Холдинг АД към 08.07.2022 година (14 дни след провеждане на събранието, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД. Акции с право на дивидент: 59 275 672 (приспаднати 84 846 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,0236 лева и нето за акционери-физически лица 0,0224 лева.

Банката, чрез която ще се изплаща дивидента са клон Севлиево и Централните клонове на Обединена българска банка АД (ОББ АД), така както са посочени във всеки един момент в Списък с централните клонове на ОББ АД на интернет

страницата на ОББ АД www.ubb.bg, който може да бъде достъпен и на следния линк: <https://www.ubb.bg/offices/central-offices>

Начална дата на изплащане на дивидента е 08.08.2022 година.

Крайна дата на изплащане на дивидент е 08.02.2023 година (шест месеца след началната дата).

- **Промяна на наименование на дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 02.09.2022 г. „Ти Би Ай Инфо“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, промени своето наименование на „Сирма Иншуртех“ АД.

5.6 Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2022 г.

През третото тримесечие на 2022 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 3 610 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 226 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 1 596 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 5 494 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 4 060 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 261 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2022 г.

През третото тримесечие на 2022 година, Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2022 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД. Изпълнението на този процес започна още през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през третото тримесечие на 2022 година възлиза на 2 060 хил.лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2022 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Към датата на изготвяне на този доклад ръководството продължава да прилага мерки, водещи до продуктивен и непрекъснат работен процес, при стриктно спазване на разпоредбите на държавните власти. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и детайлно анализиране с оглед минимизиране последиците от влиянието на коронавируса и военните действия в Украйна и поддържането на стабилни финансови показатели.

Към настоящия момент медицинската криза е в затишие и не се очаква въвеждането на нови силно рестриктивни мерки за продължителен период от време, които съществено да потиснат финансовите показатели на Групата. Въпреки това, все още остават редица рискове, които биха могли да спрат или забавят както развитието на ИКТ индустрията, така и на глобалната икономика – геополитическо напрежение, инфлация, логистични затруднения, нарастващи лихвени нива, „голямото напускане“ са само някои от надвисналите рискове.

При изготвяне на своите прогнози за бъдещото развитие на Групата, ръководството е направило редица преценки и допускания, които са свързани с висока степен на несигурност, пораждаща се от фактори и рискове, които са извън влиянието на ръководството, като глобалния здравен проблем Covid-19, военния конфликт между Русия и Украйна, нарастващата инфлация и други. Развитието им в посока, различна от очакваната от ръководството, би могло да предизвика необходимост от преразглеждане на някои от направените допускания и преценки по отношение на очаквано бъдещо развитие на Групата, парични потоци и резултати от дейността. Въпреки усилията на ръководството за идентифициране на очакваните преки и непреки ефекти от проявлението им върху дейността и съответното им адресиране, тяхната специфика затруднява надеждната им оценка и съответно те биха могли да предизвикат съществени корекции в балансовата стойност на активите, която в консолидирания финансов отчет е определена при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки

Групата отчита задължения по получени заеми. Групата не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2022 г.

През третото тримесечие на 2022 година дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- **Капитал:** 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум до края на третото тримесечие на 2022 г.

Развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 година и реализация на инвестиционните намерения

- Датикум интегрира софтуерна платформа PaaS, която позволява на крайните потребители да менажират наетите виртуални ресурси както и да провизират нови с помощта на user friendly интерфейс. Като допълнение към основните функционалности, платформата предлага възможност за интеграция с различни публични облачни инфраструктури както и провизирането на edge технологии в лицето на Докер хостове, KVM и Кубернетис клъстери.

- Датикум започна да възвръща нивото на приходите от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати.

- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.

Важни събития:

- Започнаха преговори със световен доставчик на услуги за предоставяне на защита от злонамерен мрежови трафик. Датикум може да стане официален реселър в региона.
- Войната в Украйна доведе до неблагоприятните икономически последици, касаещи цените на горива, електроенергия и на хардуерно оборудване. Има значително забавяне и на доставки.
- “Датикум” приключи успешно два проекта по системна интеграция в две големи български компании.
- Забелязва се малък, но траен спад в търсенето на хардуерна техника по наем. Това може да се обясни с растящата цена на електроенергията и нарастващото търсене на облачни услуги като алтернативно решение.

Перспективи и прогнози за 2022 година

- Предвид световната икономическа ситуация създадена се поради пандемията от Ковид-19 и факта, че сме обслужваща индустрия на останалите индустрии и тяхното свиване в сектори като аутомотив, транспорт, ритейл и туризъм, се отразява и на нашият бизнес и през 2022 година. Забелязва се напредък в това отношение, но със слаби темпове.
- Войната в Украйна и неблагоприятните икономически последици от нея, касаещи цените на горива, ок и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза.
- Кризата с растящите цени на електроенергията ще продължава да се отразява негативно на услугите ни, особено в частта колокация
- Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация
- Направените инвестиции в мрежи и софтуер очакваме да оказват своя ефект към края на годината.

Финансови резултати

	30.09.2022	30.09.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 594	1 996	598	29,96%
ЕБИТДА	840	867	(27)	(3,11%)
Амортизации	(223)	(188)	(35)	18,62%
Нетна печалба	609	669	(60)	(8,97%)
ЕБИТДА марж	32,38%	43,44%	(11,05%)	(25,45%)
Марж на нет. печалба	23,48%	33,52%	(10,04%)	(29,95%)
Продажби / акции	1,1268	0,8671	0,26	29,96%
Печалба / акция	0,2646	0,2906	(0,026)	(8,97%)
ROE	0,1938	0,2130	(0,019)	(9,03%)
Общо активи	3 883	4 146	(263)	(6,34%)
Нематериални активи	289	313	(24)	(7,67%)
Book value	2 854	2 828	26	0,92%
Собствен капитал	3 143	3 141	2	0,06%
Общо пасиви	740	1 005	(265)	(26,37%)
Лихвоносни дългове	498	498	-	-
D/E	0,2354	0,3200	(0,08)	(26,42%)
ROA	0,1568	0,1614	(0,005)	(2,80%)

6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- Капитал: 35 370 800 лв.

- „Сирма Солюшънс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. Сирма Солюшънс“ АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В

зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

В резултат от пандемията и възникналите логистични проблеми, някои от нашите клиенти (особено в автомобилния сектор) изпитват затруднения с



доставките. Въпреки това поръчките за ИТ услуги и разработка на софтуер се увеличават, поради общия устрем на предприятията да се дигитализират. Вярваме, че този пазар ще запази своята сила и в следващите години.

Сирма запазва и развива своето положение на американския пазар. До края на третото тримесечие на 2022 успяхме да договорим 20% увеличение на цените по проектите, по които работим.

През първите девет месеца на 2022 година продължава работата по проекти започнати през миналата година - платформата PureInfluencer (която се захранва от технологията Kanin.io), платформата на 1Healt.io (платформа за свързване на техните клиенти / доставчици / партньори), проектите в автомобилната индустрия (за разработка на софтуер за проследяване на процеса за обслужване на автомобилите и за разработка на универсален мулти-канален комуникатор клиент-търговец).

През първите девет месеца на 2022 година започнахме работа по старт-ъп проект за Kauzog, Флорида. Проектът предвижда изграждане на онлайн платформа за продажба на автомобили.

Европейски Пазар

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през 2022 година продължи работата по активните проекти от 2021-та година, като:

- Разработка на платформа за управление на документи и управление на работните процеси за голям клиент в Албания
- Водеща минна компания за тяхната облачна инфраструктура
- Внедряване на иновативно чат-бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни ри порти;
- Доставка на Oracle Financials модул и Oracle Infrastructure за голям международен оператор на платежни услуги;
- подновяване на договор за поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България;
- разработването на модул за интернет банкиране за една от водещите банки в България;

- разработването на омни-канално решение за една от водещите банки в България.

- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос

- Сключен договор с Амадеус за разработка на административна платформа за тяхната работа с големи туристически агенции.

През първите девет месеца на 2022 година бе сключен договор с голяма банка от Испания за цялостна разработка на нейната онлайн платежна система. Друг голям договор е сключен с клиент от сферата на крипто валутите, за който трябва да осигурим системна интеграция и системи за кибер сигурност за откриване на нов офис в България.

През периода отделите по маркетинг и продажби традиционно акцентираха в областта на финансовите услуги и изкуственият интелект, където Сирма се чувства регионален лидер, които усилия откриха няколко възможности за стартиране на нови проекти в тази сфера.

Публичен сектор

В публичния сектор през третото тримесечие на 2022 година продължи активната работата по спечелените през 2020 и 2021 дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК
- разработката на резервен център за данни на НЗОК
- разработка на софтуер за разпределяне на грифиците на полетите за авиодиспечер
- разработка на софтуер за следене и контрол на квалификацията на инфенеро-техническия персонал за авиодиспечер

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози и модул за обмен на данни с рафинерията Лукойл
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- ИС на Прокуратурата и др;
- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас;
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията.

Подема на ИТ индустрията оказва влияние и на много от проектите които бяха спрени или отложени поради пандемията, като фокусът е върху проекти, които са от голямо значение за дейността на съответните възложители.

Системна Интеграция

През 2022 година екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като :

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Придобиване на нови компетенции и експертиза с Oracle

Предвид разразилата логистична криза, забелязваме глобален недостиг на компоненти (чипове) необходими за изработката на компютърно, сървърно и комуникационно оборудване. Това води до голямо забавяне в доставките и затруднения при изпълнението на вече сключени договори.

Въпреки създадите си затруднения, целта пред бизнес звеното по системна интеграция бе да постигне заложените цели за третото тримесечие на 2022 година.

До края на третото тримесечие на 2022 година някои от по-значимите проекти включват:

- Разширяване на облачната инфраструктура на „Датикум“ АД
- Подновен договор за поддръжане на основната инфраструктура на международна компания за платежни услуги
- Договор за хардуер и системна интеграция с българския филиал на германска финансова компания
- Договор за поддръжка на центъра за данни на една от топ 5 банки в България
- Доставка на хардуер за наши клиенти за над 1,3 милиона лева, като бяха преодолените логистичните препятствия и ограниченията свързани с липса на чипове
- Доставка на мрежова инфраструктура за държавна институция
- Доставка на оборудване за disaster recovery center на НЗОК
- Доставка на Vertica (софтуер за анализ на big data) за над 0,5 милиона лева на международна финтех компания
- Доставка на Vertacode (софтуер за киберсигурност) за над 0,5 милиона лева на клиент в софтуерния сектор

Финансови резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	32 025	23 725	8 300	34,98%
ЕБИТДА	6 070	2 087	3 983	190,85%
Амортизации	(1 327)	(1 681)	354	(21,06%)
Нетна печалба/загуба	(910)	718	(1 628)	н/п
ЕБИТДА марж	18,95%	8,80%	10,16%	115,47%
Марж на печалба/загуба	(2,84%)	3,03%	(5,87%)	н/п
Продажби / акции	0,9054	0,6707	0,23	34,98%
Печалба/загуба / акция	(0,0257)	0,0203	(0,046)	н/п
ROE	(0,0238)	0,0144	(0,038)	н/п
Общо активи	46 909	67 603	(20 694)	(30,61%)
Нематериални активи	6 086	6 459	(373)	(5,77%)
Book value	32 099	43 486	(11 387)	(26,19%)
Собствен капитал	38 185	49 945	(11 760)	(23,55%)
Общо пасиви	8 724	17 658	(8 934)	(50,59%)
Лихвоносни дългове	1 365	8 540	(7 175)	(84,02%)
D/E	0,0357	0,1710	(0,135)	(79,09%)
ROA	(0,0194)	0,0106	(0,0300)	н/п

6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД

„Сирма ИншурТех“ АД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

- Капитал: 396 000 лв.

Дружеството е част от Сирма Груп от началото на юли 2022 година, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на застраховането.

Условия за развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 г.

Компанията оперира във финансовия небанков сектор, с основен фокус застраховането. Застрахователните компании, както и Брокерите, са в своя ранен етап на дигитална трансформация на бизнеса, която през последните години беше катализирана като процес основно от пандемичната Ковид обстановка, но и от промяната в профила и изискванията на потребителите на застрахователни услуги. За да продължат да съществуват и за да отговорят на потребностите на все по-взискателния си клиент, иначе доста тромавите и резистентни към промяна застрахователни компании, са принудени да се обърнат към консултантските услуги и новите технологични решения, които предлага ИТ-сектора, като изграждат дългосрочно партньорство и бизнес.

Дружеството има своята почти 20 годишна богата история в консултантските услуги в ИТ сферата, както и

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 396 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 55% от капитала.

във внедряването и разработката на софтуерни решения за управление на бизнеса. Основната експертиза и опит е в сферата на застраховането като специфична област от небанковите финансови услуги. От една страна компанията продължава да бъде доверен партньор на своите настоящи клиенти по пътя на дигитализацията на бизнес процесите им, а от друга специфичното know how в сферата стана основа за създаване на първия собствен продукт (Sirma InSuite), разработен на база на платформата Creatio. Продуктът има за цел на помощта на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността, като едновременно с това подобри клиентското преживяване и повиши удовлетвореността им. Решението може да бъде имплементирано във всяка съществуваща екосистема на изключително конкурентна цена, като бъдат отчетени всички специфики на бизнес процеса и взаимоотношения между субектите на конкретния застраховател. Потенциален клиент е всяка застрахователна компания, без значение на локализацията, продуктовото портфолио или размера ѝ. Решението може също да бъде ползвано от Брокери или друг вид застрахователни посредници. Моделът на ползване на решението е на абонаментен, лицензионен принцип, Първоначалното внедряване ще бъде правено

от екипът на Дружеството, като еднократната цена за имплементиране и конфигуриране ще се оценява според конкретния клиент и обхвата на проекта.

Създаването на Sirma InSuite беше възможно благодарение на партньорството на компанията с CREATIO. В екипа работят сертифицирани консултанти, архитекти и разработчици, които имат необходимите знания и умения да внедрят стандартните CREATIO решения за всеки друг бизнес, различен от застрахователния.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и потенциал за развитие в Европа, тъй като решенията, които предлага за застраховането, са приложими във всякакъв тип компании, независимо от локацията и спецификата на средата. Процесите, които катализират дигиталната трансформация на застрахователите са еднакви в България и по света, а решението, което предлагаме може да стане част от всяка една съществуваща екосистема.

На европейско ниво Сирма ИншурТех е единственият представител на CREATIO, който притежава специфична експертиза, свързана със застраховането.

Развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД дъщерно дружество на “Сирма ИншурТех” АД

- **Капитал: 150 000 лв.**

Дружеството Ейч Ар Ем Сълюшънс е част от Сирма Груп от юли 2022 година, и е дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на управлението на човешки ресурси и администрирането на персонала.

Условия за развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 г.

Дружеството предоставя решение за електронно трудово досие. На пазара, особено след пандемията през 2021 година се забелязва засилен стремеж към дигитализиране на комуникацията работодател –

През 2022 г. Сирма ИншурТех продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- В края на октомври 2022 успешно завърши и публикува в маркетплейса на Creatio своя продукт Sirma InSuite.
- Започна работа по надграждане на продукта и интеграцията му с външни такива.
- Организирани са множество маркетингови кампании и събития, свързани с промотирането на Sirma InSuite както в България, така и в чужбина:

Към момента имаме отворени преговори с Genersli Slovakia, Uniqua Romania, LevIns Bulgaria, Wiener Serbia, NetRisk Group Hungary.

Текущо внедряване на застрахователно решение, базирано на CREATIO, в ЗЕАД „Булстрад Живот“, което обхваща здравното застраховане.

Компанията продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Дружеството продължава да развива екипа и специфичната му експертиза в сферата CREATIO решенията.

Акции:

- **Обикновени акции, Брой: 150 000, Номинал: 1 лв.**
- **Сирма ИншурТех“ АД притежава 100% от капитала.**

служител. Има ясна законова рамка, която регламентира реда, по който това може да се случва.

Дружеството предлага продукта sHRedy от септември 2020 година. За тези 2 години се наблюдава много сериозен интерес към продукта и той е най-разпознаваемият на пазара, основно заради много сериозната работа по изграждането на бранда.

Решението е насочено към компании с персонал над 80 служителя. Моделът на ползване е абонаментен, с еднократна цена за конфигуриране и внедряване.

sHRedy е първият продукт, който интегрира всички необходими квалифицирани удостоверителни услуги

изисквани от Наредбата за електронни трудови досиета в себе си.

Продукта се позиционира добре и с наличните клиенти до момента – Telus, KPMG IT, Soitron, Nexo, Software Group, Tavex.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и това и основната локация, която таргетираме в момента. Има потенциал за надграждане с допълнителни функционалности налични в други компании от групата (HRistina) и потенциал за развитие в Европа, но съществуват редица различия в законодателството и третирането на подписване и връчването в другите държави от ЕС.

Развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През 2022 година Ейч Ар Ем Солюшънс продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Бяха привлечени 5 нови клиента
- Проведени са над 100 демонстрации с клиенти, като в масовият случай активната страна е клиента.
- Организиран са множество маркетингови кампании и събития, свързани с промотирането на sHRedy.

Финансови резултати

„Сирма Иншуртех“ АД

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 829	1 880	(51)	(2,71%)
ЕБИТДА	(87)	(36)	(51)	141,67%
Амортизации	(78)	(88)	10	(11,36%)
Нетна загуба	(173)	(137)	(36)	26,28%
ЕБИТДА марж	(4,76%)	(1,91%)	(2,84%)	148,41%
Марж на нет. загуба	(9,46%)	(7,29%)	(2,17%)	29,80%
Продажби / акции	4,6187	4,7475	(0,13)	(2,71%)
Загуба / акция	(0,4369)	(0,3460)	(0,091)	26,28%
ROE	(0,5691)	(0,2878)	(0,281)	97,72%
Общо активи	1 332	1 138	194	17,05%
Нематериални активи	206	-	206	н/п
Book value	98	476	(378)	(79,41%)
Собствен капитал	304	476	(172)	(36,13%)
Общо пасиви	1 028	662	366	55,29%
Лихвоносни дългове	384	-	384	н/п
D/E	1,2632	-	1,2632	н/п
ROA	(0,1299)	(0,1204)	(0,0095)	7,89%

Към момента имаме отворени преговори с редица големи компании: Ам Ресст Интернешънъл – 500 служителя, IQUVIA – 1100 служителя, VIP Security – над 4000 служителя в групата, ПОК Доверие – 400 служителя.

Паралелно се внедрява в няколко клиента, като с цел ускоряване на процесите по внедряване променихме условията по договора, като цялата стойност се предплаща. Очакването ни е това да ангажира в по-голяма степен екипа на клиента, което да доведе до по-бързо приключване на внедряването.

- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса

Осъществено е партньорство със Survey Sparrow за интегриране на 360-градусова оценка на персонала в Шреди. До момента е заявен интерес за подписване на договор с още двама клиента през 2023 година – Соитрон и Тавекс.

„Ейч Ар Ем Съл्यूшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	205	22	183	831,82%
ЕБИТДА	116	0	116	н/п
Амортизации	(41)	(25)	(16)	64,00%
Нетна печалба/загуба	71	(29)	100	н/п
ЕБИТДА марж	56,59%	0,00%	56,58%	н/п
Марж на печалба/загуба	34,63%	(131,82%)	166,45%	н/п
Продажби / акции	1,37	0,15	1,22	831,82%
Печалба/загуба / акция	0,4733	(0,1933)	0,67	н/п
ROE	0,4438	(0,3258)	0,77	н/п
Общо активи	918	825	93	11,27%
Нематериални активи	738	758	(20)	(2,64%)
Book value*	(578)	(669)	91	(13,60%)
Собствен капитал	160	89	71	79,78%
Общо пасиви	758	736	22	2,99%
D/E	4,74	8,27	(3,53)	(42,71%)
ROA	0,0773	(0,0352)	0,11	н/п

6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 Г.

Условия за развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 година

ЕнгВю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия и САЩ.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдени офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и

производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и

анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

EngView Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брандинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. В края на третото тримесечие беше реализирана основна версия 8 на продукта, с нови функционалности, които да подкрепят работните процеси на печатници, производители на опаковки или дисплеи, производители на щанц-форми и рекламните агенции. Чрез вградените нови и модерни технологии клиентите могат да разчитат на добавена реалност, реалистична 3D визуализация чрез PBR (physical based rendering) и обмяна на файлове чрез клауд-базирана база. Проведе се международен семинар за всички сертифицирани дистрибутори на EngView Packaging Suite, на който се обявиха нови политики за цените, моделите за продажба и новостите около предлагането на софтуера на всички локални пазари.

Попукката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги. След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021, през 2022 година се вижда движение и в тази посока. Тъй като при този модел се разчита на голям брой абонати, за да се достигне до оборотите при продажба на софтуера, компанията все още поддържа и стария си модел на продажба. Все пак се усеща намаление на приходната част, но дългосрочно тази тенденция би трябвало да се обърне.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема. Първата половина на годината показва, че клиенти, които досега не са могли да си позволят инвестицията за закупуване на софтуера, сега се абонират и отделят

минимални средства на месечна или годишна база за професионален софтуер. Към края на третото тримесечие на 2022 година вече има нови 40 абоната.

През миналата година компанията пусна първа версия на онлайн продукта Dieboard Calculator, който е насочен към потребителите и производителите на щанц-форми за опаковки. На базата на продукта крайните клиенти (печатници, рекламни агенции и всички, нуждаещи се от цената на щанцата), имат възможност да изберат опаковка, да я разпределят върху размер лист и да сметнат цената на щанцата. Продуктът е промотиран на избрани клиенти, които допринасят за развитието и помагат за превода и натрупването на различни езици на интерфейса. В няколко броя на Cutting Edge Magazine беше пусната реклама, както и се направи онлайн демонстрация пред избрана публика – част от участниците в асоциацията на даймейкърите IADD, в която членува и EngView. Подписа се договор още през януари 2022 за целогодишно рекламиране на този продукт в Cutting Edge Magazine.

Започна дефинирането и на други онлайн продукти, базирани на КАД технологията. Вече е факт продуктът Getrack, чиято цел е да се предлага безплатно на клиентите, които закупват основната КАД система. Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

За mCaliper се проведе масирана маркетингова кампания през 2021 година – основно на пазарите в Европа и Северна Америка, с цел налагане на бранда и позиционирането на продукта като система за управление на качеството, насочена към малки и средни клиенти. За съжаление все още продажбите са минимални, но компанията продължава с маркетинговата си дейност за търсене на подходящи клиенти. Продажбите продължават да са спорадични и недостатъчни.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure, като за 2022 година компанията разработва още функционалности и провежда маркетинг по-агресивно за достигане до повече дистрибутори и клиенти. През септември се проведе ключово изложение в Германия, което доведе до директни продажби в Колумбия, както и нови лидове. Продуктът вече се налага като висококачествен продукт, който се предпочита от големи производители на алуминиева и ПВЦ дограма за осъществяване на качествен контрол на произвежданите профили.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

След пандемията и кризата заради нея, през първата половина на 2022 година пазара на всички нива започна да се влияе и от енергийната криза. Инфлацията, която расте на основните пазари, на които компанията оперира дават отражение върху финансовите параметри. След големия ръст на продажбите през 2021 и с въвеждането на абонаментния принцип за продажби, се усеща лек спад през 2022 година, но третото тримесечие доказва, че компанията може да преодолее спада и отново да покаже ръст в края на годината.

Все пак е положително, че продължава налагането на продуктите ни навсякъде по света, усилено се разработват модерни, ефективни и търсени функционалности във

всички продукти, натрупват се нови абонати и се подготвят нови договори с основните ни контрагенти.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампании за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на ЕнгВю. Ползва се външна специализирана компания, която провежда както целенасочен брандинг, така и селс активности.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа. През 2022 започна и ново партньорство с английски производител на плотери, за които ЕнгВю ребрандира КАД софтуера си, който ще се продава на всички, закупили плотера.

ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия - Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години, като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check. През 2022 по желание на QVI се увеличи екипът, разработващ този продукт. Очакват се допълнителни приходи до края на година след участието му на специализирани изложения и специализирано маркетингово. Софтуерът управлява нов вид машина на QVI за измерване на ротационни части и елементи.

Развитие на бизнеса до края третото тримесечие на 2022 година и реализация на инвестиционните намерения

През третото тримесечие на 2022 компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Работата по онлайн продукта за даймейкъри, както и нови онлайн продукти започна още

в първите дни на новата година, продължава подготовката и на следваща основна версия на КАД продукта.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира. През 2022 година компанията отново се стреми да увеличава екипите си и да наема нови служители, планират се дейности по запазване на ключовите кадри.

В немското дружество EngView Systems GmbH се нае и обучи нов човек, който да се занимава с поддръжката на клиентите. Компанията все още е млада, но вече с успех налага името си и реализира продажби. Вече има сайт на немски, работи се с външна компания за търсена на нови клиенти, обработка на лидовете и провеждане на специализирани кампании.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.

В САЩ се търсят нови служител, които отново да поемат търсенето на нови партньорства в региона и достигането до повече клиенти. Надяваме се до края на годината да се открие Директор Продажби и още от началото на следващата година да започне по-доброто представяне на ЕнгВю на този пазар.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Очаква се увеличение на приходите през на 2022 година. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 659	3 022	(363)	(12,01%)
ЕВITDA	806	1 330	(524)	(39,40%)
Амортизации	(596)	(571)	(25)	4,38%
Нетна печалба/загуба	216	751	(535)	(71,24%)
ЕВITDA марж	30,31%	44,01%	(13,70%)	(31,13%)
Марж на нет. печалба	8,12%	24,85%	(16,73%)	(67,31%)
Продажби / акции	38,5362	43,7971	(5,26)	(12,01%)
Печалба / акция	3,1304	10,8841	(7,75)	(71,24%)
ROE	0,0453	0,1486	(0,10)	(69,53%)
Общо активи	5 483	6 178	(695)	(11,25%)
Нематериални активи	3 284	3 216	68	2,11%
Book value*	1 486	1 837	(351)	(19,11%)
Собствен капитал	4 770	5 053	(283)	(5,60%)
Общо пасиви	713	1 125	(412)	(36,62%)
Лихвоносни дългове	2	7	(5)	(71,43%)
D/E	0,0004	0,0014	(0,001)	(69,73%)
ROA	0,0394	0,1216	(0,082)	(67,59%)

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Условия за развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 година

Финансовият и банков сектор в света и България продължава да е инертен и зависим от прилагане на множество ограничителни мерки за минимизиране на ефектите от военния конфликт между Русия и Украйна. Неясната ситуация от развитието на конфликта, прекъснатите вериги на доставки на горива и високо технологични продукти продължава да спира реализация на големи проекти. От другата страна, засилващата се инфлация, която основно идва от цените на горива и стоки от първа необходимост, води до повишаване цените на труда, което прави темповете за възстановяване от пандемията песимистични и отложени във времето.

Все още всички играчи в сектора са със свръх ликвидност и липса на достатъчно проекти за финансиране и инвестиции. От друга страна всички икономически субекти продължават да са с изпреварващи или повишени изисквания за ползване на дигитални инструменти при взаимоотношенията с финансовите институции. Тези предпоставки са катализатор на потенциален растеж и генериране на проекти и поръчки в сектора, но потенциална „реална“ война води до рестрикции за „дълги“ и „значителни“ ангажименти.

При всички положения пред всички фирми, които доставят решения и услуги на финансовите играчи се оформят няколко сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.

Адаптация на съществуващите решения, за да отговорят на нови тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси и внедряване на изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти.

СБК, продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във

финансовия сектор. Освен активни действия за разучаване и планиране за преминаване към FlexCube 14, като основна версия която ще се предлага за нови клиенти, ще бъде обект за надграждане при съществуващи. Голям интерес продължават да генерират и всички презентирани новости и иновации за 2FA/MFA решението Up2Seal, както и всички решения, които подsigуряват на финансовите играчи да предоставят условия за API базирани услуги и да развият свои стратегии в посока на „Отворен дигитален бизнес“.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството до края на третото тримесечие на 2022 година

Най-големия фактор за всички вече са военните действия и търговската война по отношение на цените на енергийните ресурси, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на напрежение и подготовка за посрещане на инфлация в глобалната икономика. Която може да доведе и до повишаване на лихвите, както и до обезценка на някой от основните валути в които са приходите на дружеството. В България продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията и спада в развитието на икономиката в България през третото тримесечие на 2022 година в допълнение оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на обществения климат и неясност за данъчната и фискална политика на редовно правителство.

От друга страна продължава тенденцията за създаване на нови фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентираните играчи в каквато категория попада и СирмаБК. Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме аутсорсинг услуги или отдаване на ресурси под наем.

Рискове и заплахи през 2022 година

Всички рискове и заплахи пред дружеството са свързани със цената на труда, респективно средната работна заплата в ИТ сектора и все по изострящия се недостиг на работна ръка с умения в програмирането. От друга страна несигурната икономическа обстановка без дългосрочно планиране и къси срокове на договорите дава възможност

за преговаряне на част от ангажиментите на компанията, но и загуба на някои от проектите или предплатена поддръжка.

Въпреки трудностите предизвикани от пандемията дружеството запазва фокус за обучение на персонала и повишаване на квалификацията на служителите на СБК, като средство за задържане на персонала. В плановете за 2022 година всички резерви на предприятието ще бъдат адресирани за увеличаване на заплатите и привличане на нови служители.

Основни събития до края на третото тримесечие на 2022 година

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД е придобил търговското предприятие на „Емпириу“ ЕАД като съвкупност от права, задължения и фактически отношения. Новопридобитата компания в момента на придобиване има персонал от 12 служители и десетки проекти във финансовата сфера. Общия размер на приходите по действащи договори на Емпириу до момента през 2022 година, които се консолидират в „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, са в размер на 1.2 М лева. Плановете за развитие с придобиването на търговското предприятие на „Емпириу“ са Сирма БК да удвои размера на договорите и приходите в следващите две години.

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Нови до края на третото тримесечие на 2022 година:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от пандемията, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. На практика за дружеството има много малко нови проекти и приходи. Единствените източници на свежи и нови приходи са ресурси които се представят за работа на експерти в проекти на клиенти на база на отработено време.

- Проекти

Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

- Продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2

- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Перспективи и прогнози за 2022

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите панемични мерки, стагнация и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване на пазара. Несигурната среда в страната, както и основното търсене на клиентите на ресурси, които да работят под наем, прави трудно да се прогнозира финансовата рамка и бизнес развитието за 2022 година. Очаквания ръст на приходи през тази година ще е по-скоро догонване на някой от целите на компанията в един средносрочен хоризонт от 2-3 години.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

Финансови резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 832	2 285	547	23,94%
ЕБИТДА	(620)	177	(797)	н/п
Амортизации	(222)	(267)	45	(16,85%)
Нетна загуба	(791)	(35)	(756)	2 160%
ЕБИТДА марж	(21,89%)	7,75%	(29,64%)	н/п
Марж на нет. загуба	(27,93%)	(1,53%)	(26,40%)	1 723,48%
Продажби / акции	1,1150	0,8996	0,22	23,94%
Загуба / акция	(0,3114)	(0,0138)	(0,30)	2 160,00%
ROE	(0,3799)	(0,0122)	(0,37)	3 018,63%
Общо активи	3 703	4 513	(810)	(17,95%)
Нематериални активи	537	628	(91)	(14,49%)
Book value*	1 545	2 245	(700)	(31,18%)
Собствен капитал	2 082	2 873	(791)	(27,53%)
Общо пасиви	1 621	1 640	(19)	(1,16%)
Лихвоносни дългове	23	180	(157)	(87,22%)
D/E	0,0110	0,0627	(0,052)	(82,37%)
ROA	(0,2136)	(0,0078)	(0,21)	2 654,36%

6.6. Сирма Груп Инк.

- <http://panatonsoftware.com/>

Общи бизнес условия през 2022

През последните две години от пандемията от Ковид-19 отдалечената работа се превърна в широко приета практика, което облагодетелства способността ни да предлагаме дистанционни аутсорсинг услуги и да разширяваме персонала си, като набираме служители не само от Източна Европа, а по целия свят. През третото тримесечие на 2022 г. екипът ни включваше инженери от Албания, Македония, Египет, Индия, Пакистан, Великобритания и Етиопия. Способността ни да доставяме системи „до ключ“ много по-бързо от повечето наши конкуренти ни позволи да спечелим и да доставим

някои малки, но печеливши държавни и търговски проекти.

Перспективи и прогнози за 2022

През 2022 г. ще разширим навлизането си във вертикалата на медицинските клинични изследвания, с особен акцент върху интегрирането на медицинска информация и здравни досиета. Очакваме да продължим да разширяваме бизнеса си, но несигурната и развиваща се политическа и икономическа ситуация в Европа, която оказва влияние върху публичните пазари в Съединените щати, може да представи както неочаквани възможности, така и предизвикателства за нас и нашите клиенти.

Финансови Резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	5 755	6 896	(1 141)	(16,55%)
ЕБИТДА	891	1 977	(1 086)	(54,93%)
Амортизации	(5)	(5)	-	-
Нетна печалба	875	1 965	(1 090)	(55,47%)
ЕБИТДА марж	15,48%	28,67%	(13,19%)	(46%)
Марж на нет. печалба	15,20%	28,49%	(13,29%)	(46,64%)
Продажби / акции	0,2667	0,3196	(0,05)	(16,55%)
Печалба / акция	0,0406	0,0911	(0,05)	(55,47%)
ROE	0,0899	0,2600	(0,17)	(65,43%)
Общо активи	11 603	9 768	1 835	18,79%
Нематериални активи	1 899	1 634	265	16,22%
Book value*	7 835	5 923	1 912	32,28%
Собствен капитал	9 734	7 557	2 177	28,81%
Общо пасиви	1 869	2 211	(342)	(15,47%)
Лихвоносни дългове	10	19	(9)	(47,37%)
D/E	0,0010	0,0025	(0,001)	(59,14%)
ROA	0,0754	0,2012	(0,126)	(62,51%)

6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 година и реализация на инвестиционните намерения

До края на третото тримесечие на 2022 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери и се надграждат услугите към тях.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

- **Клиенти**

Има нови клиенти на онлайн калкулатора през периода.

- **Проекти**
 - Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери.
 - Нови продукти в портал на застрахователна компания.
 - Доработки в мобилни приложения, като например в мобилното приложение на ДЗИ “Kaksi”;
- **Договори**

Включване на застрахователен продукт Каско в от още 1 застрахователни компании и отделно интеграция по ГО с друга за Sirma Insurance Enterprise. Сключване на договор със нова застрахователна компания. Дружеството сключи и нови договори със застрахователни брокери.

Информация за обслужване на клиентите

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се

имплементират всички необходими регулаторни промени. С голяма част от застрахователните брокери постигнахме съгласие за увеличение на лицензионната такса за SIRMA INSURANCE ENTERPRISE средно с 14%. Бяха организирани срещи и разговори, свързани с развитието на платформата, съответно се изготви списък с техните желания, които ще бъдат планирани и имплементирани в най-кратки срокове. Голяма част от брокерите са доволни и дори нямат препоръки към платформата.

Перспективи и прогнози за 2022

Наблюдава се значително увеличение на броя на доставчиците на конкурентен софтуер със сходни функции, продаващи на значително по-ниски цени. Предвиждаме развитие на платформата с нови функционалности и интеграции, ще положим максимални усилия за задържането на клиентите и повишаване на тяхната удовлетвореност.

Финансови Резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	713	808	(95)	(11,76%)
ЕБИТДА	137	115	22	19,13%
Амортизации	(69)	(63)	(6)	9,52%
Нетна печалба	64	47	17	36,17%
ЕБИТДА марж	19,21%	14,23%	4,98%	35,00%
Марж на нет. печалба	8,98%	5,82%	3,16%	54,31%
Продажби / акции	2,3767	2,6933	(0,32)	(11,76%)
Печалба / акция	0,2133	0,1567	0,06	36,17%
ROE	0,0730	0,0577	0,02	26,39%
Общо активи	1 215	1 294	(79)	(6,11%)
Нематериални активи	927	963	(36)	(3,74%)
Book value*	(50)	(149)	99	(66,44%)
Собствен капитал	877	814	63	7,74%
Общо пасиви	338	480	(142)	(29,58%)
Лихвоносни дългове	194	194	-	-
D/E	0,2212	0,2383	(0,02)	(7,18%)
ROA	0,0527	0,0363	0,016	45,02%

6.8. Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да

предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.



6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса до края на третото тримесечие на 2022 година

Ситуацията с Ковид - 19 е овладяна и пандемията вече не е значителен фактор за икономическо забавяне. Значителен фактор остава войната в Украйна, което доведе до енергийна криза в Европа, която засили инфлацията на почти всички световни пазари.

След изборите през септември вероятно пак няма да може да се състави работещо правителство, което ще доведе до нови избори. Отчитайки тези факти очакваме забавяне на имплементиране плана за възстановяване и развитие, както и риск от планираното приемане на България в Евронзоната през 2024 г.

Политическата и икономическата криза не се отразява значително на този етап към бизнеса, но сме подготвени и точно в тази връзка сме предприели стъпки към диверсификация.

Продължаваме адаптацията на бизнеса към новите правила (дигиталната трансформация е ежедневие), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

ИТ сектора продължава да е на второ място като ръст по приходи в страната. Очакваме запазване на тази тенденция и до края на 2022 година.

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължава развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2022 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem

- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с американски компании за навлизане там на пазара, като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала.

Обновяване на изцяло ново решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чат-ботове, система за анализ на поведение в реално време (SFS) и др.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS



- Sales Force Speed – система за анализ на потребителско поведение в реално време

- Чатботове – базирани на Melinda

За 2022 г. Ковид-19 промени навиците на бизнеса и крайните клиенти, което води до акцент върху дигитализацията в Retail индустрията.

Войната в Украйна е значителен фактор, който ни кара да ускорим развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация.

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през 2022 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.
- През 2022 г. сключихме нов договор с голяма фирма, на която предоставяме ИТ експертизи.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием

текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

За 2022 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото големите компании да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други. Принудителната (Ковид-19) дигитализация на компаниите промени техните навици и процеси в организациите им, като наложи постоянно развитие и поддръжка на новите им дейности. Всичко това се отразява в позитивно, както на сектора, така и на нас като компания.

През 2022 г. Очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 20-35% спрямо предходната година. Прогнозата за положително развитие през 2022 г. е на базата на дългосрочни – текущи договори, които са в ход на изпълнение и развитие.

Услуги за eCommerce дигитализация: унифициране на продажби, анализи, лоялни модули и внедряване на маркетингови автоматизации ще продължат да бележат ръст през 2022 г.

Запазва се засиления интерес към развитието и на допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация), като мобилни приложения, чатботове, анализи в реално време, обновления и миграции на платформи за продажби.

Финансови Резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 212	620	592	95,48%
ЕБИТДА	152	79	73	92,41%
Амортизации	(1)	(1)	-	-
Нетна печалба	150	74	76	102,70%
ЕБИТДА марж	12,54%	12,74%	(0,20%)	(1,57%)
Марж на нет. печалба	12,38%	11,94%	0,44%	3,69%
Продажби / акции	4,0400	2,0667	1,97	95,48%
Печалба / акция	0,5000	0,2467	0,25	102,70%
ROE	0,8929	3,8947	(3,00)	(77,08%)
Общо активи	441	388	53	13,66%
Нематериални активи	30	30	-	-
Book value*	138	(11)	149	н/п
Собствен капитал	168	19	149	784,21%
Общо пасиви	273	369	(96)	(26,02%)
ROA	0,3401	0,1907	0,15	78,34%

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Основни тенденции през 2022 г.

През 2022 г. се очаква рязко увеличение на търсенето на услуги за дистанционно наблюдение на пациенти и използването на мобилни приложения в целия сектор на здравеопазването, като следствие от новите изисквания породени по време на пандемията от Ковид-19. Както лекарите, така и пациентите вече открито приемат използването на мобилни и софтуерни решения като надежден заместител на остарели практики за физически срещи.

В тази бързо променяща се среда, двата основни продукта на Сирма Медикъл Системс са добре позиционирани на пазара и имат капацитет за средно и дългосрочно развитие чрез прецизно насочване на маркетинг усилията. Дефинирани са целевите пазари, на които компанията ще търси реализация през 2022 г. За Diabetes:M с приоритет са дейностите в Обединеното Кралство и България, с допълнителен основен фокус Германия, при благоприятно развитие на кандидатурата за включване в DiGA. За Medrec:M приоритетни са усилията за реализация в България, с допълнителен фокус Обединеното Кралство.

Сирма Медикъл Системс продължава да развива своите продукти в двете си основни направления – за самоконтрол и отдалечено следене на диабетно състояние и телемедицина.

През април Сирма Медикъл Системс взе участие на 15-тата научна конференция "Advanced Technologies & Treatments for Diabetes" в Барселона, Испания. По време на форума бяха обсъдени най-новите методи за лечение на диабетните състояния и начините, чрез които да се подобри качеството на живот на хората, страдащи от заболяването. На изложението и дискуссионните панели присъстваха повече от 4000 изследователи, учени, технологични компании, пациенти и лекари от цял свят, които обмениха идеи и планове за една подобрена грижа за диабета.

През този отчетен период бе организирана и първата официална среща на борда на медицинските консултанти на компанията – Доц. Д-р Радка Савова, Д-р Иван-Асен Шишманов и Д-р Таня Андреева. На срещата бяха уточнени планираните дейности за предстоящите три месеца като подробно се разглеждаха текущите функционалности на продуктите, обратната връзка от пациенти, с които специалистите работят, както и необходимостта от нови функционалности за предоставяне на услуги за пациентите от най-висок клас и по водещи международни стандарти в здравеопазването.

През годината бяха реализирани различни онлайн активности с цел популяризация на продуктите. Продължава реализацията на лайф видеа и вебинари с участие на популярни медицински специалисти от различни сфери, както и публикуването на

информационни статии в блоговете на продуктите, както и партньорства с популярни български медии за публикуване на материали.

Компанията взе участие в едно от най-големите събития за дигитално здравеопазване в UK – HETT (Healthcare Excellence Through Technology), което се проведе на 26-27 септември в Лондон. Там бяха представени и двата ни основни продукта – Diabetes:M и Medrec:M, които заслужено предизвикаха интерес.

Следвайки плана за автоматизация на маркетинг дейностите на компанията, се положиха основите на нова система за имейл комуникация със съществуващите над 200 000 потребители на Diabetes:M. Бяха оптимизирани и каналите за поддръжка на приложенията, чрез централизация на всички комуникационни източници в една точка. През месец януари бе направен пълен SEO анализ на сайтовете на компанията и реализирана оптимизация на наличните технологични решения.

Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2022 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През март, беше подписан договор с МЦ „Д-р Калчев“ за използване на Medrec:M - платформата за телемедицина и дигитална клиника за медицински специалисти, с помощта на която медицинските специалисти от МЦ „Д-р Калчев“ да извършват онлайн прегледи на свои пациенти в страната и чужбина. Очаква се първите прегледи да стартират от 1 май 2022.

Водят се преговори за интеграция на платформата Diabetes:M с голямата онлайн аптечна мрежа в Англия.

През юни, беше подписан договор с Университет „Хайнрих Хайне“ в Дюселдорф (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) за използване на Diabetes:M – платформа за управление на диабет за пациенти и медицински специалисти. Проектът включва мониториране на диабетното състояние на над 100 деца от медицински специалисти от няколко големи болници в Босна и Херцеговина и е с продължителност 6 месеца.

По време на събитието за дигитално здравеопазване в HETT, което се проведе на 26-27 септември в Лондон бяха осъществени над 70 срещи с потенциални партньори и клиенти.

През целия период продължи планирането и изчистването на въпросите за включването на платформата Diabetes:M в списъка с одобрени от правителството на Германия приложения за дигитално здравеопазване DiGA.

Перспективи и прогнози за 2022

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2021. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на

продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Очаква се да се подпишат още 2 нови договора с медицински специалисти в областта на диетологията и алергологията, които са изцяло нови направления в развитието на продукта.

Очаква се Сирма Медикъл Системс да се сертифицира по ISO 27001.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по кандидатстване и одобрение на платформата

Diabetes:M в списъка с одобрени от правителството на Германия приложения за дигитално здравеопазване - DiGA.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по кандидатстване и сертификация на платформата Diabetes:M като едно от приложения за дигитално здравеопазване в Англия - ORCHA.

Очаква се до края на годината да се направи клинично проучване на платформата Diabetes:M относно медицинският ефект и подобряване качеството на живот на пациентите чрез приложението.

Финансови Резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	209	221	(12)	(5,43%)
ЕБИТДА	(21)	30	(51)	н/п
Амортизации	(34)	(41)	7	(17,07%)
Нетна загуба	(81)	(34)	(47)	138,24%
ЕБИТДА марж	(10,05%)	13,57%	(23,62%)	н/п
Марж на нет. загуба	(38,76%)	(15,38%)	(23,37%)	151,91%
Продажби / акции	0,6967	0,7367	(0,04)	(5,43%)
Загуба / акция	(0,2700)	(0,1133)	(0,16)	138,24%
ROE	(13,5000)	(0,3908)	(13,11)	3 354,41%
Общо активи	1 381	1 408	(27)	(1,92%)
Нематериални активи	1 269	1 131	138	12,20%
Book value*	(1 263)	(1 044)	(219)	20,98%
Собствен капитал	6	87	(81)	(93,10%)
Общо пасиви	1 375	1 321	54	4,09%
Лихвоносни дългове	250	250	-	-
D/E	41,67	2,87	39	1 350%
ROA	(0,0587)	(0,0241)	(0,035)	142,89%

6.11. „Сайънт“ АД

- „Сайънт“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 250 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

„Сайънт“ АД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

Условия за развитие на бизнеса през 2022 година

Дружеството предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки. През 2022 се забеляза увеличение на клиенти от Хотелиерство и Логистика. Третата вертикала Финанси и Банки също се разви на глобалния пазар.

„Сайънт“ АД работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара. Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полу-автоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Макар и в много малък размер, дружеството работи и с български компании. За тях извършва разработка, поддръжка, оптимизация на web сайтове; разработка на вътрешнофирмени платформи за управление на различни процеси; управление на проекти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нов бизнес.

През 2022 г. „Сайънт“ АД продължава да изпълнява своите стратегически цели:

- Привличане на нови клиенти в Западна Европа, Северна Америка и България.
- Привлечени са нови клиенти от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.
- Увеличаване броят на персонала с 8% през Q1 2022. Увеличението е в рамките на планираното 30% увеличение на персонала за 2022.
- Изграждане на нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответната индустрия.
- Продължаване на изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери Managed Integration Services (MIS).
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработката на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери.

Нови клиенти:

През 2022 г. дружеството сключи нови договори с Walle AG, Atomize AB, Centelli Ltd, Impala Travel Technology Ltd,

BRUIT Radisson Hospitality Belgium BV/SRL, Quincus, Red 61, Advantage Route Systems, Shift4 Payments, LLC, Northwind, Inc., Right Revenue Ltd, Sysdat Turismo Srl, Neuhouse, Firstclassset Inc., Warner Leisure Hotels, Control Rooms, Cypher Hospitality, Duetto, InHovate Solutions, Ship Cars LLC и Roomdex.

Важни събития:

- Успешно продължава процеса по BOT (Build-Operate-Transfer) с фирма Re Solutions Shpk, базирана в Тирана, Албания. Планирано е сливане на Re Solutions Shpk с Дружеството и структуриране като нов офис в Албания.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2022 година

Дружеството преизпълни плана за третото тримесечие на 2022 г. с 16%. Основен фактор за увеличението на бизнеса е доброто позициониране на фирмата в трите вертикали и оживлението в глобалната икономика. Основен ограничаващ фактор за растежа в момента е ситуацията на пазара на труда. Дружеството успява да наеме и обучи нови служители по-успешно спрямо конкурентни дружества, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби. За да реши този проблем, Дружеството планира да отвори нов офис в Тирана, Албания и в други държави извън ЕС.

Перспективи и прогнози за 2022 г.

Дружеството планира да увеличи броя на служителите с 30%. Компанията планира да увеличи приходите през 2022 година с над 10%. Възможно е приходите да се увеличат повече, като в това допълнително влияние могат да окажат продължаващо оживление в икономиката и увеличаващата се инфлация.

Финансови Резултати

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	10 069	6 732	3 337	49,57%
ЕБИТДА	2 400	944	1 456	154,24%
Амортизации	(239)	(144)	(95)	65,97%
Нетна печалба	2 148	792	1 356	171,21%
ЕБИТДА марж	23,84%	14,02%	9,81%	69,98%
Марж на нет. печалба	21,33%	11,76%	9,57%	81,33%
Продажби / акции	0,2847	0,1903	0,09	49,57%
Печалба / акция	0,0607	0,0224	0,038	171,21%
ROE	0,7513	0,4004	0,351	87,64%
Общо активи	4 493	3 543	950	26,81%
Book value*	2 859	1 978	881	44,54%
Собствен капитал	2 859	1 978	881	44,54%
Общо пасиви	1 634	1 565	69	4,41%
Лихвоносни дългове	3	-	3	н/п
D/E	0,0010	-	0,0010	н/п
ROA	0,4781	0,2235	0,2545	113,87%

6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	12 877	3 006	9 871	328,38%
ЕБИТДА	5 094	1 236	3 858	312,14%
Амортизации	(3 801)	(409)	(3 392)	829,34%
Нетна печалба	1 000	614	386	62,87%
ЕБИТДА марж	39,56%	41,12%	(1,56%)	(3,79%)
Марж на нет. печалба	7,77%	20,43%	(12,66%)	(61,98%)
Продажби / акции	0,2169	0,0506	0,17	328,38%
Печалба / акция	0,0168	0,0103	0,01	62,87%
ROE	0,0134	0,0082	0,01	62,92%
Общо активи	90 439	106 561	(16 122)	(15,13%)
Нематериални активи	6 073	9 664	(3 591)	(37,16%)
Book value*	68 379	64 812	3 567	5,50%
Собствен капитал	74 452	74 476	(24)	(0,03%)
Общо пасиви	15 987	32 085	(16 098)	(50,17%)
Лихвоносни дългове	9 769	15 990	(6 221)	(38,91%)
D/E	0,1312	0,2147	(0,08)	(38,89%)
ROA	0,0111	0,0058	0,005	91,90%

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: “Енгвю Системс София” АД, “Сирма Ей Ай” ЕАД, “Сирма Солюшънс” АД, “Сирма Медикъл Системс” АД, “Датикум” АД, “Сирма Си Ай” АД, Сирма Груп Инк., “Сайънт” АД;

Финансови резултати на сегмента

	Интелигентна еволюция на организациите	
	30.9.2022 хил. лв.	30.9.2021 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	31 685	21 505
Приходи на сегмента	31 685	21 505
Промяна на материалните запаси	20	113
Разходи за материали	(1 002)	(685)
Разходи за външни услуги	(7 428)	(3 203)
Разходи за персонал	(20 009)	(10 743)
Амортизация на нефинансови активи	(4 608)	(3 962)
Други разходи	(2 493)	(335)
Оперативна печалба/загуба на сегмента	(3 835)	2 690

През третото тримесечие на 2022 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 47,34%, но оперативният резултат е отрицателен спрямо третото тримесечие на 2021 г.

РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Ей Ай“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Технолоджи Сървисис, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ АД и „Сирма Иншуртех“;

Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	30.9.2022	30.9.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	9 178	7 737
Приходи на сегмента	9 178	7 737
Разходи за материали	(52)	(26)
Разходи за външни услуги	(616)	(533)
Разходи за персонал	(4 252)	(3 904)
Амортизация на нефинансови активи	(292)	(330)
Други разходи	(563)	(62)
Оперативна печалба на сегмента	3 403	2 882

През третото тримесечие на 2022 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 18,62%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 18,08% спрямо третото тримесечие на 2021 г.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	30.9.2022	30.9.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	17 254	15 004
Приходи на сегмента	17 254	15 004
Разходи за материали	(14 787)	(12 569)
Разходи за външни услуги	(1 430)	(1 745)
Разходи за персонал	(638)	(427)
Амортизация на нефинансови активи	(79)	(41)
Други разходи	(6)	(3)
Оперативна печалба на сегмента	314	219

През третото тримесечие на 2022 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 15%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 43,38% спрямо третото тримесечие на 2021 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	30.9.2022	30.9.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Австралия	161	65	96	147,69%
Азия	1 492	395	1 097	277,72%
Африка	29	14	15	107,14%
Европа	34 204	24 471	9 733	39,77%
Великобритания	9 292	3 943	5 349	135,66%
Южна Америка	175	37	138	372,97%
Северна Америка	12 764	15 321	(2 557)	(16,69%)
Общо	58 117	44 246	13 871	31,35%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Великобритания заемат традиционно 96,80% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През третото тримесечие на 2022 г. Групата реализира продажби в 59 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 23 678 хил.лв. или 40,74 % от общите приходи от продажби, следвани от САЩ със 11 465 хил.лв. или 19,73% и от Великобритания с 9 292 хил.лв. или 15,99 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	30.09.2022	30.09.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Приходи от договори с клиенти	56 691	43 006	13 685	31,82%
Приходи от финансираня	975	966	9	0,93%
Печалба от продажба на нетекущи активи	11	33	(22)	(66,67%)
Приходи от продажба на инвестиции	-	7	(7)	(100%)
Други приходи	440	234	206	88,03%
Общо	58 117	44 246	13 871	31,35%

Консолидираните приходи нарастват с 31,35% или с 13 871 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с третото тримесечие на 2021 г.

Приходите по продуктови линии са:

	30.09.2022	30.09.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Софтуерни услуги	26 481	16 793	9 688	57,69%
Продажба на ИТ оборудване	16 183	14 226	1 957	13,76%
Лицензи	3 775	3 649	126	3,45%
Абонаменти	3 258	3 215	43	1,34%
Консултантски услуги	2 160	1 370	790	57,66%
Облачни услуги	1 015	1 013	2	0,20%
Системна интеграция	465	506	(41)	(8,10%)
Други	3 354	2 234	1 120	50,13%
Общо	56 691	43 006	13 685	31,82%

Консолидирани разходи

	30.09.2022 хил.лв.	30.09.2021 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)
Разходи за материали	(1 471)	(713)	(758)
<i>Изменение %</i>			106,31%
Разходи за външни услуги	(9 521)	(5 846)	(3 675)
<i>Изменение %</i>			62,86%
Разходи за персонала	(26 912)	(17 254)	(9 658)
<i>Изменение %</i>			55,98%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(4 979)	(4 358)	(621)
<i>Изменение %</i>			14,25%
Капитализирани разходи	2 060	2 570	(510)
<i>Изменение %</i>			(19,84%)
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(14 370)	(12 567)	(1 803)
<i>Изменение %</i>			14,35%
<i>Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство</i>	20	113	(93)
<i>Изменение %</i>			(82,30%)
Други разходи	(3 062)	(400)	(2 662)
<i>Изменение %</i>			665,50%
Разходи общо	(58 235)	(38 455)	(19 780)
<i>Изменение %</i>			51,44%

През третото тримесечие на 2022 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 19 780 хил. лв. или с 51,44% спрямо третото тримесечие на 2021 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (46,21%), следвани от разходите за външни услуги (16,35%).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	30.9.2022 хил.лв.	30.9.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Финансови разходи	(486)	(275)	(211)	76,73%
Финансови приходи	746	117	629	537,61%
Финансови приходи / разходи (нетно)	260	(158)	418	н/п

Консолидираните финансови приходи се увеличават с 629 хил. лв. или с 537,61% през разглеждания период основно поради увеличението на приходите от операции с финансови активи и инструменти. Консолидираните финансови разходи се увеличават с 211 хил. лв. или със 76,73 %, основно поради увеличение на разходи по валутни операции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление от 40 538 хил. лв. или 24,64% през разглеждания период.

Нетекущи активи

	30.9.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	25 382	31 104	(5 722)	(18,40%)
Имоти, машини и съоръжения	9 633	11 080	(1 447)	(13,06%)
Нематериални активи	18 666	86 724	(68 058)	(78,48%)
Дългосрочни финансови активи	589	841	(252)	(29,96%)
Инвестиция в асоциирани предприятия	21 550	-	21 550	н/п
Дългосрочни вземания	-	426	(426)	(100%)
Отсрочени данъчни активи	124	259	(135)	(52,12%)
Общо нетекущи активи	75 944	130 434	(54 490)	(41,78%)

Нетекущите активи намаляват с 54 490 хил. лв. или с 41,78% през третото тримесечие на 2022 г.

Текущи активи

	30.9.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	279	2 808	(2 529)	(90,06%)
Търговски вземания	16 237	17 161	(924)	(5,38%)
Предплащания и други активи	5 532	1 959	3 573	182,39%
Вземания от свързани лица	514	622	(108)	(17,36%)
Вземания във връзка с данъци върху дохода	243	103	140	135,92%
Предоставени заеми	260	59	201	340,68%
Финансови активи	18	-	18	н/п
Пари и парични еквиваленти	24 934	11 353	13 581	119,62%
Общо текущи активи	48 017	34 065	13 952	40,96%

Нетекущите активи се увеличават с 13 952 хил. лв. или с 40,96% през третото тримесечие на 2022 г.

Собствен капитал

	30.9.2022	31.12.2021	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(85)	(1 304)	1 219
<i>Изменение</i>			(93,48%)
Резерви	7 120	6 821	299
<i>Изменение</i>			4,38%
Неразпределена печалба	14 822	29 733	(14 911)
<i>Изменение</i>			(50,15%)
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	81 218	94 661	(13 443)
<i>Изменение</i>			(14,20%)
Неконтролиращо участие	16 880	18 287	(1 407)
<i>Изменение</i>			(7,69%)
Общо собствен капитал	98 098	112 898	(14 800)
Изменение			(13,11%)

Собственият капитал през периода бележи намаление с 14 800 хил.лв. или с 13,11 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 25 738 хил.лв. или с 49,88% през разглеждания период.

Нетекучи пасиви

	30.9.2022	31.12.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни и други задължения към персонала	227	356	(129)	(36,24%)
Дългосрочни заеми	7 858	13 288	(5 430)	(40,86%)
Задължения по лизингови договори	1 130	2 213	(1 083)	(48,94%)
Задължения към доставчици	308	-	308	н/п
Отсрочени данъчни пасиви	-	45	(45)	(100%)
Други дългосрочни задължения	298	-	298	н/п
Общо нетекучи пасиви	9 821	15 902	(6 081)	(38,24%)

Нетекучите пасиви намаляват с 6 081 хил. лв. или с 38,24 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.09.2022 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (лв.)	Оставащо задължение към 30.09.2022 (лв.)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	Лева	4 200 000	-	21.7.2016	База+0.7 пункта, но не по-малко от 1.7% годишно		31.12.2022	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-C0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Лева	10 475 000	465 377	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	174 580	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Евро	2 933 745	2 689 266	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR +1.3 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	24 448	11.12.2031	Залог на недвижим имот, залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Евро	6 391 652	5 726 670	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR +1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	66 498	11.12.2029	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на недвижими имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	евро	731 131	731 131	30.06.2022	Тримесечен EURIBOR +1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	27 165	30.06.2027	Залог на вземания, залог на дялове от дъщерно дружество

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.09.2022 г.

Кредити, по които Емитента е гарант									
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	597 452	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.12.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 000 000	-	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно	20.09.2025	Залог на вземания по договори
Сирма Медикъл Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	Лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3 процента, но не по-малко от 1.3% годишно	15.12.2023	Залог върху вземания

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.09.2022 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2022 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	988	31.01.2017 31.01.2021	1.30	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Си Ай“ АД	205364846	Дъщерно дружество	Заем	Лева	29	02.01.2019, 31.01.2021	1.3	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	7	26.04.2017	1,3, 2,8, 6.5	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	106	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дъщерно дружество	Заем	Лева	107	12.12.2016	0.05	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	3 501	29.10.2020	Извършени банкови разходи	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице ЦА		Свързано лице	Заем	Лева	22	10.12.2021	2.5	12.04.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017 20.09.2017	3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице БИ		Свързано лице	Заем	Лева	15	13.05.2021	2.5	31.12.2022	необезпечен
"Сайънт" АД	"Ре Солюшънс" ш.п.к	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Евро	59	10.05.2021	3	15.12.2022	необезпечен
"Датикум" АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2022	необезпечен
"Уърклоджик Канада"	"Сирма Груп Инк"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31.07.2017	0.01	31.12.2022	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	"Ейч Ар Ем Сълюшънс" ЕАД	200101236	Дъщерно дружество	Заем	Лева	187	14.07.2021	3.2	31.08.2023	необезпечен

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.09.2022 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2022 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	944	31.01.2017 31.01.2021	1.30	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Си Ай“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	29	02.01.2019 31.01.2021	1.3	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	3 501	29.10.2020	Извършени банкови разходи	31.12.2022	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Датикум" АД	200558943	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2022	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	82	31.07.2017	0.01	31.12.2022	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	*Физическо лице ЮМ		Свързано лице	Заем	Лева	87	30.08.2022	2.9	31.08.2023	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR

Текущи пасиви

	30.9.2022 хил.лв.	31.12.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Провизии	22	22	-	-
Задължения към персонала	2 216	3 783	(1 567)	(41,42%)
Краткосрочни заеми	1 917	16 274	(14 357)	(88,22%)
Задължения по лизингови договори	913	829	84	10,13%
Търговски и други задължения	8 406	5 124	3 282	64,05%
Пасиви по договори	1 376	5 199	(3 823)	(73,53%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	644	4 303	(3 659)	(85,03%)
Задължения за данъци върху дохода	539	165	374	226,67%
Финансирания	9	-	9	н/п
Общо текущи пасиви	16 042	35 699	(19 657)	(55,06%)

Текущите пасиви намаляват с 19 657 хил. лв. или с 55,06% през разглеждания период.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	30.9.2022 BGN '000	30.9.2021 BGN '000	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(4 322)	3 259	(7 581)	н/п
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	23 852	(1 502)	25 354	н/п
Нетен паричен поток от финансова дейност	(6 022)	(7 628)	1 606	(21,05%)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	13 508	(5 871)	19 379	н/п
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	11 353	12 549	(1 196)	(9,53%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	73	23	50	217,39%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	24 934	6 701	18 233	272,09%

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение	Изменение
				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	58 117	44 246	13 871	31,35%
2	Себестойност на продажбите	(55 173)	(38 055)	(17 118)	44,98%
3	Брутна печалба/загуба	2 944	6 191	(3 247)	(52,45%)
4	Други оперативни разходи	(3 062)	(400)	(2 662)	665,50%
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	(118)	5 791	(5 909)	н/п
6	Финансови приходи	746	117	629	537,61%
7	Финансови разходи	(486)	(275)	(211)	76,73%
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	(5 796)	5 633	(11 429)	н/п
9	Разходи за данъци	-	-	-	н/п
10	Нетна печалба/загуба	(5 796)	5 633	(11 429)	н/п
11	Дивидент	-	-	-	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	24 934	11 353	13 581	119,62%
13	Материални запаси	279	2 808	(2 529)	(90,06%)
14	Краткотрайни активи	48 017	34 065	13 952	40,96%
15	Обща сума на активите	123 961	164 499	(40 538)	(24,64%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	134 163	154 432	(20 269)	(13,12%)
17	Краткосрочни задължения	16 042	35 699	(19 657)	(55,06%)
18	Дълг	11 818	32 604	(20 786)	(63,75%)
19	Пасиви (привлечени средства)	25 863	51 601	(25 738)	(49,88%)
20	Собствен капитал	98 098	112 898	(14 800)	(13,11%)
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	104 098	111 498	(7 400)	(6,64%)
22	Оборотен капитал	31 975	(1 634)	33 609	(2 056,85%)
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	(687)	1 450	(2 137)	н/п
25	Разходи за лихви	(234)	(154)	(80)	51,95%
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,77	0,49	0,2755	56,00%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,75	0,49	0,2580	52,44%

Показатели	30.9.2022	30.9.2021/ 31.12.2021	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	(583)	10 145	(10 728)	н/п
DEPRECIATION	(4 979)	(4 358)	(621)	14,25%
EBIT	(5 562)	5 787	(11 349)	н/п
FIN/INVEST NET	260	(158)	418	н/п
EBT	(5 796)	5 633	(11 429)	н/п
ROA	(0,0412)	0,0254	(0,0666)	н/п
ROA(BSE)	(0,0381)	0,0271	(0,0652)	н/п
Debt/EBITDA Ratio	(20,2710)	3,2138	(23,4848)	н/п
Quick Ratio	2,9758	0,8756	2,1002	239,87%
ROE	(0,0557)	0,0505	(0,10620)	н/п
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,2636	0,4571	(0,1934)	(42,32%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутна печалба (3/1)	0,0507	0,1399	(0,0893)	(63,80%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	(0,0020)	0,1309	(0,1329)	н/п
Норма на нетната печалба (10/1)	(0,0997)	0,1273	(0,2270)	н/п
Възвращаемост на активите (10/15)	(0,0432)	0,0365	(0,0797)	н/п
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	(0,0557)	0,0505	(0,1062)	н/п
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,4387	0,2873	0,1515	52,73%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,4332	0,2865	0,1467	51,19%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	1,8176	(27,0783)	28,8959	н/п
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	2,9932	0,9542	2,0390	213,68%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	2,9758	0,8756	2,1002	239,87%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	1,5543	0,3180	1,2363	388,74%
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	0,7839	0,6601	0,1239	18,76%
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	(7,8605)	5,1847	(13,0453)	н/п
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,9790	0,7454	0,2337	31,35%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	(0,0976)	0,0949	(0,1925)	н/п
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,7536	1,8783	(0,1247)	(6,64%)
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,3135	1,7436	(1,4301)	(82,02%)
Темп на прираст на брутна печалба	(0,5245)	5,7075	(6,2319)	н/п
Темп на прираст на активите	(0,2464)	0,3710	(0,6174)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,0881	0,2111	(0,1230)	(58,28%)
)Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,1020	0,2263	(0,1243)	(54,94%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,1135	0,2924	(0,1789)	(61,18%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,2888	1,3851	(0,0963)	(6,95%)
Пазарна капитализация на компанията	44 521	29 206	15 315	52,44%

Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

Сделки с дъщерни и други свързани лица

	30.09.2022	30.09.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	200	595
- услуги	10 719	10 890
- други	52	1 093
Покупки:		
- материали	178	626
- услуги	9 945	10 737
- други	54	1

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.09.2022	30.09.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	579	405
Разходи за социални осигуровки	12	10
Общо възнаграждения	591	415

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

30.09.2022 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД		7	167
САЙЪНТ АД	108	2	110
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	58	5	63
СИРМА ИНШУРТЕХ	36	1	37
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	37
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19	6	25
СИРМА ША	14	3	17
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	9	1	10
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	5	13
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
ОБЩО	462	44	506

30.09.2021 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	140	7	147
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	80	6	86
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	51	5	56
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	35	4	39
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19	6	25
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛЪДЖИ СЪРВИСИС	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	6	14
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	8	1	9
СИРМА ША	6	3	9
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК.	1	1	2
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
ОБЩО	364	47	411

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 30 септември 2022 г. Групата не е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми. Всички финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	30.09.2022	31.12.2021
	хил. лв.	хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:	841	841
Дългосрочни финансови активи	21 550	-
Инвестиции в асоциирани предприятия	41 963	29 621
Дългови инструменти по амортизирана стойност:	-	426
Дългосрочни вземания	16 237	17 161
Търговски и други финансови вземания	514	622
Вземания от свързани лица	260	59
Предоставени заеми	18	-
Финансови активи	24 934	11 353
	41 963	29 621
	64 102	30 462

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 30 септември 2022 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

30 Септември 2022 г.	Текущи		Нетекущи
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	959	958	7 858
Задължения по финансов лизинг	457	456	1 130
Търговски и други задължения	8 406	-	-
Задължения към свързани лица	644	-	-
Общо	10 466	1 414	8 988

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2021 г.	Текущи		Нетекущи
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	8 137	8 137	13 288
Задължения по лизингови договори	429	428	2 269
Търговски и други задължения	4 367	-	-
Задължения към свързани лица	5 199	-	-
Общо	18 132	8 565	15 557

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ГРУПАТА ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните приходи и извършени разходи.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНА ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овъдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от Covid-19 и стартиралата пълномащабна военна инвазия в Украйна.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на ГРУПАТА.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма промени през текущия период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ГРУПАТА ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Групата няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

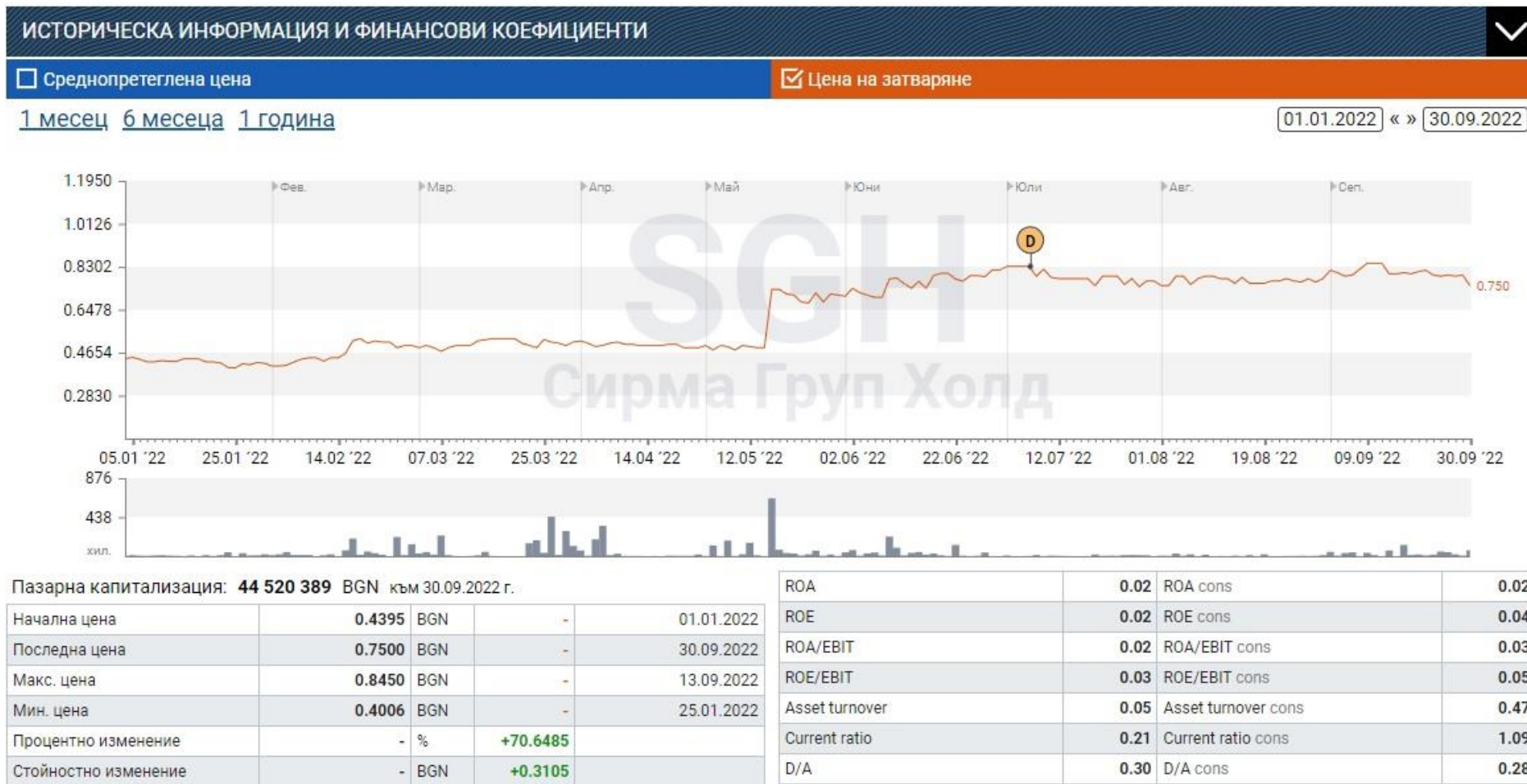
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО



14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Придобиване на ново дружество в Групата

На 18.10.2022 г., дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД – „Сайънт“ АД придоби свой чуждестранен партньор - дружеството „РеСолюшънс“ шпк (ReSolutions Shpk), регистрирано в Албания. Сделката бе вписана в албанския Търговски регистър на 15.11.2022 г. Подробности по сделката:

- Целево придобиване: 100% от капитала на дружеството;
- Капитал на “РеСолюшънс” шпк: 100 000 албански лека;
- Брой служители: “РеСолюшънс” шпк има 25 служители;
- Окончателно изплащане на придобиването: 31.12.2022;
- Приходи за периода 01.01.2022 – 30.06.2022 г.: 33 022 000 албански лека (около 560 000 лева);
- Специализация: разработка и внедряване на бизнес софтуер.

Съветът на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД и „Сайънт“ АД отчетат потенциалната синергия с експертите от дружествата от Холдинга и по-специално с тези от „Сайънт“ АД и Сирма Ша в Албания.

Усложнена международна обстановка

Стартиралата на 24 февруари 2022 г. и продължаваща и към момента на публикуване на настоящия междинен финансов отчет пълномащабна военна инвазия на Русия над Украйна предизвика широк международен отзвук и засегна в различни аспекти страните в Европа. Очакването е военният конфликт да се отрази негативно и да засегне в една или друга степен всички бизнеси.

Задълбочаването на военните действия между Русия и Украйна, налагането на санкции и ограничения от страна на Европейския съюз, САЩ, Канада, Великобритания и други държави спрямо Русия, Руската централна банка, кредитни институции, компании, физически лица, както и затварянето на руските борси, предизвикват значителни сътресения, повсеместно на финансовите пазари. Дружеството няма пряка експозиция към Украйна или Русия. Въздействието върху общата икономическа ситуация обаче може да предизвика необходимост от преразглеждане на някои заложени допускания и преценки. Същевременно, инфлационният натиск продължава да се засилва, като военните действия и повишените котировки на всички суровини, се очаква допълнително да го усилят.

Систематичните рискове действат извън Дружеството, но оказват ключово влияние върху дейността му. Тези рискове са характерни за целия пазар и не могат да бъдат избегнати чрез диверсификация на риска, тъй като са свързани с макроикономическата обстановка, политическата ситуация, регионалното развитие и др.

Свързани с военния конфликт икономическите санкции, наложени върху Русия от САЩ и ЕС, вероятно биха могли да повлияят дейността на Дружеството, във връзка с непреките последици от ефекта върху доверието на бизнеса и потребителите и на пазарите на суровини

Град София
29.11.2022 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев